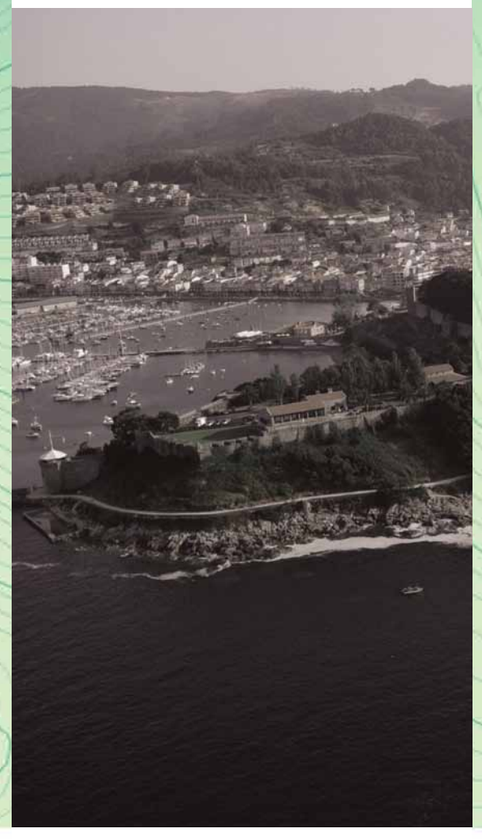
PLAN DE
ORDENACIÓN
DEL LITORAL

XUNTA
DE GALICIA

TÍTULO II

CAPITULO 3

La dinámica turística en el Litoral de Galicia



1. RASGOS GENERALES DEL TURISMO EN GALICIA 83

2. EL MODELO DE DISEÑO DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS 84

3. APLICACIÓN DEL MODELO: CARACTERIZACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL LITORAL GALLEGO 84

A. Mariña Lucense 86
B. Rías Altas 90
C. Golfo Ártabro - Arco Bergantiñán 94
D. Arco Bergantiñán - Costa da Morte 98
E. Rías Baixas 102
F. Costa Sur 106

4. BREVE DIAGNÓSTICO 109

5. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS 111

As Catedrais.
Mariña Lucense.

II.3.01

1. RASGOS GENERALES DEL TURISMO EN GALICIA

El núcleo fundamental de la oferta turística de Galicia está centrado en la combinación de turismo religioso-etnográfico-itinerarios, teniendo como punto geográfico final Santiago de Compostela y como motivación genérica el Camino de Santiago y la celebración de los Xacobeos. En torno a este atractivo principal pueden situarse hoy por hoy otros cuatro grandes grupos de productos que constituirían el conjunto de la oferta turística de la región:

- Litoral, sol y playa (el paradigma sería el destino Rías Baixas)
- Histórico y etnográfico (eventos de recreación histórica y/o de contenido popular, algunos paradigmas podrían ser la Festa da Istoria de Ribadavia, la Feira Franca en Pontevedra o la Rapa das Bestas de Sabucedo)
- Urbano (eventos y atractivos de las ciudades, los paradigmas pueden ser el conjunto de la oferta de la ciudad de Coruña o las murallas de Lugo)
- Natural (productos mixtos con base en el turismo rural, los paradigmas pueden ser los itinerarios por el río Sil o las rutas por la sierra de los Ancares en Lugo)

En todo caso, el conocimiento de estos productos y la imagen en los mercados emisores es muy asimétrica e irregular, entre otras causas, por la fuerte frecuencia de los Xacobeos que reducen la relevancia del resto de los atractivos de la región.

MERCADOS EMISORES DE ESPAÑA

	2000	2004	2007
Galicia	16%	27,5%	25%
Madrid	22%	19,5%	21%
Cataluña	13,5%	10,0%	10,7%
Castilla- León	8,3%	8,1%	7,4%
Andalucía	6,9%	5,8%	6,9%
País Vasco	7,1%	6,2%	6,6%
Asturias	5,9%	5,0%	6,4%
C. Valenciana	6,9%	3,9%	4,4%

MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

	2000	2004	2007
Portugal	17,21%	16,0%	17,8%
Alemania	10,98%	13,6%	12,4%
R. Unido	9,5%	11,1%	11,9%
Italia	8,9%	9,2%	11,7%
Francia	11,57%	17,9%	10,7%
Suíza	8,01%	10,6%	7,1%
Resto Europa	5,04%	3,8%	5,8%
Argentina	7,7%	1,6%	5,8%
EE.UU	3,9%	2,4%	4,1%

Fuente: www.turgalicia.es

Vemos que Galicia es el mercado emisor principal, seguido de Madrid y Cataluña, mientras que, después de Portugal, Alemania y Francia son los países que más turistas nos envían.

MOTIVACIONES	2001	2004	2007
Razones familiares o amistad	22,9%	29,4%	24,9%
Conocer naturaleza y paisajes	25,1%	16,3%	22,2%
Tranquilidad y descanso	15,5%	10,9%	14,6%
Camiño de Santiago (sen datos)	11,9%	9,3%	
Conocer cultura y costumbres	8,9%	10,1%	9,0%

Fuente: Xacobeo 2010.

ALOJAMIENTO UTILIZADO	2001	2004	2007
Hoteles	23,4%	16,7%	26,9%
Familia o amigos	19,5%	26,2%	19,4%
Casa propia	9,4%	11,9%	11,1%
Albergues o residencias	-----	11,2%	9,5%
Turismo rural	3,2%	5,1%	9,1%
Vivienda alquilada	8,5%	7,4%	6,6%
Campamentos	10,5%	8,7%	6,4%
Hostales	11,0%	7,7%	4,4%
Balnearios	-----	2,8%	2,2%
Pensión /Fonda..	4,3%	1,3%	2,2%
Apartamentos	------	0,9%	1,8%

La familia y los amigos son la principal motivación para visitar Galicia, seguida de su naturaleza y el descanso.

El hotel es con diferencia el tipo de alojamiento elegido por la mayoría de los turistas, pero las casas de amigos y la 2ª residencia presentan una alta tasa de utilización, destacando también la importancia del turismo rural.

2. EL MODELO DE DISEÑO DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS

Probablemente, alguna de las aportaciones de mayor trascendencia para este trabajo son las de Gunn (1972, 1993), en torno al concepto de planeamiento regional, proponiendo una región destino con cinco elementos básicos: la definición precisa de los límites regionales, un acceso desde los mercados con corredores de circulación interna, unos complejos de atracción, un hinterland no atractivo y entradas a la región.

En este contexto, el trabajo de Dredge (1999) aporta una singular base teórica, que sintetiza y reestructura una propuesta en la que destacan un modelo de diseño con una región de destino, mercados emisores de turismo, nodos, rutas circulatorias y puertas de entrada (1999: 403).

Habida cuenta estas reflexiones y con los datos de los autores sobre el turismo en Galicia (Pardellas y Padín, 2005), es posible elaborar un modelo sostenible de diseño del litoral gallego como destino turístico, utilizando las aportaciones anteriores y centrada en los elementos de atracción de un destino, que constituyen desde el enfoque de la demanda una base importante para predecir el comportamiento de los turistas, enfocando el análisis sobre espacios definidos por sus recursos más destacados, un núcleo que concentra la atracción principal y varios nodos que suponen los atractivos complementarios.

En consecuencia con aquel diseño, los **espacios destino** aparecen configurados en el modelo por un conjunto geomorfológico, donde destacan varios recursos-atractivos singulares, una oferta de servicios directamente relacionados con la actividad turística y otros servicios complementarios que permiten identificar el territorio para los eventuales turistas.

Los **mercados emisores de turismo** fundamentales cara el conjunto del litoral gallego están situados en el centro y este de la península ibérica, pudiendo estimar esta demanda en el 74% del total de visitantes. Los residentes en Galicia podrían alcanzar un 20%, y otros países europeos envían regularmente demandantes de turismo en un porcentaje de apenas un 6% (AECIT 2008, Turgalicia 2008).

Cada espacio aparece identificado por un **núcleo** principal, la ciudad o capital municipal que concentra el mayor número de atractivos y/o establecimientos turísticos, y constituye también la referencia identificativa del espacio para los mercados emisores. Adicionalmente, se cita la referencia de uno o varios nodos secundarios, pero con relevantes complejos de atracción, que completan la configuración de cada espacio en conjunto.

Con la misma perspectiva de acceso al núcleo principal, cada espacio presenta una o varias **puertas** de entrada o salida, utilizadas sobre todo, en función de los mercados emisores y de las motivaciones de los turistas que se desplazan para visitarlo. La consideración de este acceso puede ser de singular relevancia para el planeamiento del litoral, toda vez que la actividad turística está fundamentada en el desplazamiento de las personas, desde su residencia habitual (mercados emisores) al destino, provocando un fuerte impacto sobre el transporte y la circulación en las áreas turísticas.

Igualmente, esos movimientos pueden ser internos, dando lugar a los **itinerarios** y a las **rutas circulatorias** dentro de los espacios, con efectos semejantes sobre el transporte.

3. APLICACIÓN DEL MODELO: CARACTERIZACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS EN EL LITORAL GALLEGO

Núcleos	Denominación Espacios	Nodos secundarios
Ribadeo	Mariña Lucense	Foz, Burela
Viveiro	Rías Altas	Ortigueira, Cedeira
A Coruña	Golfo Ártabro-Arco Bergantiñán	Ferrol, Miño, Carballo.
Camariñas	Arco Bergantiñán-Costa da Morte	Malpica, Fisterra, Corcubión.
Sanxenxo	Rías Baixas	Muros, Noia, O Grove, Ribeira, Vilagarcía, Pontevedra, Vigo, Baiona.
Baiona	Costa Sur	Oia, A Guarda.

Seo de Baldaio. Arco Bergantiñán.

Cantís do Cargadoiro.
Ría de Viveiro.
Rías Altas.

II.3.03

A. MARIÑA LUCENSE			
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS	RÍAS
RIBADEO	MARIÑA LUCENSE	FOZ BURELA	RIBADEO FOZ

A.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales
- Playas As Catedrais y Os Castros
- Ría de Ribadeo

Fiestas
- Xira da Santa Cruz y Día da Gaita Galega
- Alfombras Florales de la Virxe do Carme
- Fiesta del Bonito
- Romería en las Antiguas Fábricas de Sargadelos
- A Maruxaina
- Fiesta de la Queimada en Cervo

Monumentos
- Centro Histórico de Ribadeo

Centros atracción próximos e recursos asociados
- Mondoñedo
- Macizo do Xistral

Municipios	Establecimientos	Poboación
Ribadeo	43 establecimientos	9.854
Trabada	4 establecimientos	1.436
Barreiros	20 establecimientos	3.252
Foz	16 establecimientos	9.880
Burela	8 establecimientos	9.171
Cervo	9 establecimientos	4.724
		38.317 hab.

Fuente: www.ige.es, 2008

Costa de Rinlo. Mariña Lucense.

El núcleo de este espacio, Ribadeo, además de ser su principal referencia de identificación turística, es una cabecera y dos de sus nodos secundarios, Burela y Foz, son subcabeceras del Sistema Urbano Intermedio en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia que se encuentran en fase de tramitación. Integra los municipios de Ribadeo, Barreiros, Foz, Burela, Cervo, concentrando algo más de 38.300 residentes que pueden duplicarse en los meses de verano a causa del turismo, eso significa que el número de turistas llegaría a alcanzar aproximadamente la misma cifra de 40.000, pero con la característica agregada de ser en bastantes casos usuarios de 2ª residencia, con estancias superiores a los 30 días (se carece de datos fiables para cuantificar la estancia media de los turistas desde el punto de vista estricto).

Desde el punto de vista geomorfológico, este espacio sigue un trazado lineal, en el que las que podríamos denominar como rías-estuario (Ribadeo y Foz), rompen la continuidad de los cantiles verticales de la Mariña Lucense, desarrollados al pie de las estribaciones de las sierras septentrionales. Esto tiene una marcada influencia sobre el uso turístico de los recursos y también sobre los desplazamientos de los visitantes, que para acceder a otros recursos o atractivos del interior han de realizar un itinerario que choca siempre con la orografía del terreno y que en este caso, especialmente, obliga a subir alguna de las estribaciones de Serra do Xistral.

Ribadeo.

Burela.

A.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

A.2.1. Uso de los recursos

Encontramos aquí un espacio turístico principalmente definido por recursos naturales costeros y en consecuencia, por la tipología de sol y playa, a los que se agregan ofertas de tipología etnográfica, en torno a romerías y fiestas muy relacionadas con la cultura y la historia marinera. Los mercados emisores de mayor relevancia estarían en la propia Comunidad Gallega (Lugo sobre todo) y en menor medida en ciudades del interior de la península.

El perfil del visitante es una familia/pareja con o sin hijos, que tiene como principal motivación el descanso y el disfrute de la naturaleza. Tiende a alojarse en casas particulares, hoteles y casas/pisos como 2ª residencia, por ese orden estimativo de importancia. La fidelidad parece elevada y los turistas que repiten este destino podrían alcanzar el 30% del total.

El impacto de la actividad turística sobre el territorio considerado en su conjunto no es todavía muy elevado, si exceptuamos las relativas aglomeraciones urbanísticas de Ribadeo y Foz. En cualquier caso, es importante la regulación de los accesos y usos de las playas más emblemáticas del espacio, como es el caso de As Catedrais y Os Castros, declarados Monumentos Naturales. El acceso indiscriminado de visitantes a los elementos rocosos más sensibles de estos lugares está causando ya un visible deterioro de los mismos además de un fuerte impacto paisajístico.

Otro recurso importante de este espacio es el conjunto de instalaciones de Sargadelos (una de las primeras siderurgias de España), poco visitado en este momento pero que puede constituir un notable atractivo fuera del circuito litoral. Por otra parte y a pesar de las dificultades sobre eventuales itinerarios hacia o desde recursos y atracciones del interior, debe destacarse el conjunto monumental de Mondoñedo, que permitiría complementar la oferta y equilibrar la relación costa-interior en la afluencia turística.

A.2.2. Integración con el Sistema Productivo Local

El sector de actividades más relevante para la economía de la zona es la pesca, con quien el turismo podría llegar a tener una interesante relación en la nueva tipología de turpesca o pesca-turismo, pero siempre con las limitaciones climáticas y la propia morfología de este litoral y sus aguas, lo que en rigor supone una seria restricción para las salidas en el barco con turistas. Además el entendimiento de la relación de las poblaciones con el mar forma parte de la riqueza y singularidad etnográfica de Galicia.

La pérdida de población agrícola, que será un rasgo casi homogéneo en todo el litoral de Galicia, dificulta las posibilidades de que el turismo se convierta en una eventual o temporal ampliación de los mercados para los productos agrarios, que por otra parte no presentan ninguna característica singular. Solamente el turismo rural podría asegurar aquella relación en lugares puntuales (tengamos en cuenta que existen 18 instalaciones de turismo rural en este territorio).

A.2.3. Movilidad y transporte

Prácticamente todos los movimientos que genera la actividad turística en este espacio siguen el eje horizontal de la carretera nacional N-642. Sus principales puertas de entrada son el puente sobre la ría de Ribadeo, que une con Galicia la autovía transcantábrica, para los mercados emisores que realizan la ruta desde Asturias, y la rotonda de San Cosme, a muy poca distancia de Foz, donde la misma autovía permite a los mercados emisores del sur (el conjunto de Galicia, principalmente Lugo, la península y eventualmente el norte de Portugal), acceder a este destino desde Mondoñedo y el enlace en Vilalba de las autovías A-6 y AG-64.

Debemos tener en cuenta que la citada N-642 resulta ser al mismo tiempo la única vía de transporte para los productos de la pesca y las otras actividades industriales de la zona, por lo que en la temporada alta el turismo contribuye a acentuar de forma muy notable la congestión de esta carretera, con densidades de tráfico ya muy elevadas todo el año. En todo caso, la tipología de la demanda turística, comentada en el parámetro 1 (familiar y descanso), no indicaría un gran número de desplazamientos internos diarios, concentrándose la movilidad en la eventual y puntual asistencia a eventos etnográficos como fiestas y romerías, lo que no implica necesariamente una alta concurrencia con el tráfico derivado del resto de actividades económicas en días laborables.

Conviene destacar de todas formas, la posibilidad de desviar parte de los desplazamientos internos realizados mayoritariamente en sentido horizontal, por la situación de sus atractivos naturales y monumentales más importantes, potenciando el uso del ferrocarril de vía estrecha (FEVE), que tiene estaciones en todas las capitales municipales y en muchos pequeños pueblos próximos a playas y otros recursos, siguiendo el trazado del litoral costero. Constituye un medio de transporte habitual para los residentes y apenas está promocionado para el turismo, cuando sin embargo, por seguir aquel trazado, permitiría acceder a los principales complejos de atracción del territorio. Desde el planeamiento territorial y sectorial se debe contemplar la posibilidad de reorientar su utilización, con actuaciones dirigidas a establecer menos servicios con un contenido y objetivos claramente turísticos que probablemente reducirían el tráfico rodado y facilitarían la regulación de acceso a las áreas del litoral con mayores problemas de impacto paisajístico y ambiental.

A.2.4. Ocupación del territorio

Observando la población de los municipios que configuran este espacio, podemos clasificarlo dentro de un intervalo de urbanización baja, en el que ningún municipio supera los 10.000 habitantes, aunque con una relativa concentración de residentes en los núcleos urbanos de las poblaciones capitales, muy especialmente en Burela, Foz y Ribadeo, que ganan población desde el último censo de 2001.

La propia morfología del territorio impide o reduce otras ocupaciones intermedias a lo largo del litoral y a pesar de encontrarnos con entidades de población de forma continuada en el itinerario costero, no siempre es la actividad turística la responsable de una ocupación del litoral, que encontramos sin embargo, en algunos asentamientos urbanos directamente sobre el mar muy poco relacionados con el turismo.

En los núcleos urbanos o en sus proximidades podemos encontrar una relativamente alta tasa de edificios o apartamentos que constituyen 2ª residencia. Aunque no es fácil elaborar una hipótesis razonable de estimación, por la documentación y referencias consultadas puede apuntarse que, los principales propietarios de estas residencias serían empadronados en las ciudades de Lugo y Madrid en su mayor parte, y en menor medida en otras ciudades de la península.

La ordenación del litoral está aún en condiciones de regular la ocupación de terrenos para uso turístico en este espacio por no existir todavía una importante presión de la construcción y ocupación del litoral hacia esta actividad. Sin embargo esta regulación debe ir de la mano del modelo de gestión (protección y ordenación) previsto en el POL.

Costa de San Martiño. Mariña Lucense.

A.2.5. Actuación institucional

No hay muchas actuaciones institucionales referidas a la mejora de la actividad y las ofertas turísticas en la Mariña Lucense, lo poco realizado debe centrarse en el Plan de Excelencia Turística para Lugo, donde aparecen referencias a la costa con una orientación de complementariedad con respecto a la atracción de mercados emisores.

Otras actuaciones aparecen de forma dispersa en los programas Leader y Proder de varios municipios de la Mariña y de momento simplemente en el nivel de propuestas, aparecen citadas en la publicación del Eixo Atlántico: “Estrategias turísticas das cidades do Eixo Atlántico”, donde se analizan y comentan las ofertas de las 34 ciudades que integran esta asociación, entre las que está el espacio de la costa norte de Lugo. En este libro se cita la importancia de los itinerarios costeros en el litoral norte y su promoción conjunta con el destino eurorregión, con una finalidad de atracción de mercados en coincidencia con otras propuestas del Plan para Lugo.

A.2.6. Capacidad de Acogida

La mayor parte de los establecimientos hoteleros aparecen entre Ribadeo y Foz, muy concentrados dentro o en el entorno inmediato de los cascos urbanos. A lo largo de la carretera litoral encontramos algunos campings pero no otras instalaciones de alojamiento colectivo sobre la costa. En consecuencia, puede afirmarse que la presión y la carga derivada de este tipo de actividad turística en todo este espacio litoral es aún limitada, pudiendo admitir una nuevas instalaciones -campings, pequeños hoteles- en el marco del modelo de gestión (protección y ordenación) previsto en el POL.

La crisis actual puede incrementar la orientación de la demanda turística hacia destinos locales, que no requieren un elevado coste de desplazamiento y con ofertas de alojamiento, manutención y acceso a los atractivos a precios asequibles. La Mariña Lucense es un destino emergente con esas características y estaría dentro del segmento de interés para el perfil de motivaciones del turista habitual. Este crecimiento se tiene en cuenta en la ordenación del litoral, por lo menos en el medio plazo, con efectos sobre la oferta residencial (presión para construir nuevos hoteles o instalaciones de alojamiento), que deben orientarse hacia modelos integrados en la trama urbana de mayor calidad, o bien hacia el turismo rural, con elevado potencial de atracción si lo unimos a la modalidad pesca-turismo. Efectivamente esta zona tiene un elevado potencial turístico pero al mismo tiempo enormes valores ambientales, paisajísticos y culturales que necesitan de un modelo territorial que propicie este desarrollo sin menoscabo de los citados valores, puesto que estos son no renovables.

A.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

Algunos de los pequeños puertos del litoral -Ribadeo puede ser el paradigma- han sufrido desde los años 90, cambios en la actividad principal, que pasó de la pesca al turismo deportivo. Sin embargo, las principales instalaciones portuarias dedicadas a la pesca (Foz y Burela), mantienen su hegemonía económica y muy escasa relación con el turismo. La coexistencia de ambas actividades no refleja de momento ningún conflicto destacable, pero sería preciso regular mejor la diferenciación de los espacios de uso pesquero y turístico para prevenir problemas futuros. Esta recomendación es interesante en especial si contemplamos las posibilidades de la citada modalidad pesca-turismo, a fin de no crear una concurrencia conflictiva.

B. RÍAS ALTAS			
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS	RÍAS
VIVEIRO	RÍAS ALTAS	ORTIGUEIRA CEDEIRA	VIVEIRO O BARQUEIRO ORTIGUEIRA CEDEIRA

B.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales
- Souto da Retorta
- Esteiro do Sar
- Ría de Ortigueira e Ladrido
- Serra da Capelada.
- Estaca de Bares
- Lagoa y Areal de Valdoviño
- Lagoa do Doniños

Fiestas
- Semana Santa: O Desenclavo
- Romería do Naseiro
- Festival Internacional del Mundo Celta
- Romería al Santuario de San Andrés de Teixido
- Curro de A Capelada
- "Oenach" Céltico de Sedes

Monumentos
- Centro Histórico de Viveiro.
- Centro Histórico de Ortigueira.
- Centro de interpretación histórica (Cedeira).

Centros atracción próximos e recursos asociados.
- Mondoñedo, Macizo do Xistral.

Municipios	Establecimientos	Poboación
Viveiro	25 establecimientos.	16.052
O Vicedo	4 establecimientos.	2.070
Cariño	8 establecimientos.	4.617
Ortigueira	17 establecimientos.	7.311
Mañón	8 establecimientos.	1.628
Valdoviño	8 establecimientos.	6.986
Narón	17 establecimientos.	37.008
Cedeira	10 establecimientos	7.511
O Valadouro	3 establecimientos	2.210
Xove	4 establecimientos	3.555
		89.948 hab.

Fuente: www.ige.es, 2008

El núcleo de este espacio, Viveiro, además de ser su principal referencia de identificación turística, es una cabecera y uno de sus nodos secundarios, Ortigueira, es subcabecera del Sistema Urbano Intermedio en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia que están en fase de tramitación. A pesar de situarse en el límite con la Mariña Lucense presenta características muy diferenciadas y singulares tanto geográfica, como turísticamente. Los municipios que configuran este espacio son los de O Valadouro, Xove, Viveiro, O Vicedo, Cariño, Ortigueira, Mañón y Cedeira, que dan acogida a algo más de 86.730 habitantes y pueden recibir de media, a lo largo del año a unos 35.000 turistas, aunque eventos como el Festival del Mundo Celta, celebrado en Ortigueira a principios del mes de julio, atraen puntualmente a más de 10.000 personas, alojadas en tiendas de acampada, sin apenas equipamientos sanitarios y con un fuerte impacto ambiental en los arenales de la ría, no siempre bien recuperados con posterioridad.

A diferencia de la Mariña Lucense, las Rías Altas presentan una morfología sinuosa que alterna rías-estuario de amplio desarrollo, con grandes cabos y acantilados frente al mar abierto (como son los casos de Estaca de Bares y Ortegal), y más al oeste, las murallas de A Serra da Capelada, que se precipitan sobre el agua desde más de 600 metros, con los acantilados más altos del Atlántico europeo. Estos rasgos orográficos condicionan en gran medida no sólo el uso de los recursos, sino también la tipología de los turistas que acuden a este destino.

B.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

B.2.1. Uso de los recursos

En este caso, el espacio litoral aparece configurado por una costa extensa de roca con difícil acceso y aparentemente moteado por las cuatro rías-estuario casi en medio de los acantilados. Esto obliga a diversificar necesariamente los usos turísticos del territorio, concentrando la tipología de sol y playa estrictamente en el interior de las rías y el reducido espacio de arenales entre Estaca de Bares y Ortigueira, mientras que el resto del perímetro litoral apenas presenta en este momento usos turísticos relevantes, a pesar del potencial que objetivamente supone, a excepción del lugar de San Andrés de Teixido, visitado sobre todo por residentes gallegos motivados por su interés religioso-etnográfico.

Los mercados emisores de mayor relevancia estarían en la propia Comunidad Gallega (Lugo y Coruña, principalmente) y en menor medida en ciudades del norte e interior de la península. Cabe destacar una tendencia, estadísticamente mínima de momento, pero muy interesante, de turistas europeos, probablemente atraídos por la singularidad de su naturaleza y en especial por los recursos etnográficos citados, lo que supone un segmento de demanda emergente y de notable calidad turística (altos ingresos, respeto ambiental, fidelidad).

El perfil medio del turista en este espacio es una pareja joven con motivación básica de descanso, pero el interés específico de este destino varía entre la naturaleza agreste o la quietud de los arenales interiores y los eventos musicales y etnográficos antes citados. En relación con aquel interés puede alojarse en hoteles, acampar en instalaciones de camping o libremente por la costa, o en casas particulares, por ese orden de importancia, con estancias variables entre los 3 días y una semana de media. No tenemos datos de fidelidad al destino, aparte de los relativos al evento musical.

Ciertos complejos de atracción, como el casco monumental de Viveiro, declarado conjunto histórico por la Xunta y la actividad pesquera del vecino puerto de Celeiro en la boca de la misma ría, suponen una muy relevante motivación para un segmento de demanda turística cultural, poco estudiado todavía, pero claramente diferenciado del comportamiento general del turismo en todo el destino. En el caso de Celeiro sería posible pensar en actividades de pesca-turismo con una demanda centrada en gran parte de los actuales visitantes, lo que podría dar lugar a una cierta reorientación de la estrategia pesquera en ese puerto.

Desde otra perspectiva, es necesario apuntar de nuevo el potencial de todo este paisaje, para muchos aún desconocido, y en concreto de los acantilados de las sierras de A Capelada y Coriscada, en los que regulando de forma muy estricta su acceso y tratamiento se podría dar a conocer como destino turístico.

En todo caso, no es destacable todavía un impacto visible del turismo sobre el territorio, dado que salvo el caso de Viveiro, donde el crecimiento de los apartamentos y edificios a pie de costa es notable ya desde la década de los 90, las otras capitales municipales no superan los 8.000 habitantes con lento crecimiento o estancamiento desde el censo de 2001. Tampoco encontramos un número relevante de instalaciones de alojamiento colectivo y ni siquiera residencial a lo largo de la costa. Actualmente, la asistencia masiva al citado festival de música celta en Ortigueira representa puntualmente un cierto deterioro ambiental sobre los arenales de la ría, que conviene evitar regulando adecuadamente los equipamientos necesarios para su celebración.

B.2.2. Integración con el Sistema Productivo Local

La actividad pesquera y sus auxiliares son los sectores productivos principales en las cabeceras de las rías que integran este espacio. En segundo lugar, el comercio, otros servicios y la agricultura constituyen los nichos de empleo más importantes, aunque la pérdida de población agrícola es imparable desde las dos últimas décadas.

Sólo encontramos alguna relación del turismo con la pesca en la oferta de restauración y muy escasa con la agricultura y la ganadería de la zona, a pesar de que esta última podría conseguir con facilidad la etiqueta de calidad por la riqueza y singularidad del pastoreo en las sierras.

B.2.3. Movilidad y transporte

Los movimientos que genera la actividad turística en este espacio siguen la carretera nacional N-642, que desde Burela por pasar a competencia autonómica, se denomina LU-862 y AC-862. La puerta de entrada principal es justamente la localidad de Viveiro, a donde se llega desde la Mariña Lucense siguiendo la N-642, y también para los turistas procedentes de la península que entran en Galicia por la A-6, accederían a este destino desde Vilalba por la LU-540. En un segundo orden podría considerarse también como puerta de entrada la localidad de Cedeira, que uniría la autopista A-9 desde Ferrol con la AC-566, igualmente autonómica.

También en este caso, la citada N-642 es al mismo tiempo la única vía de transporte para los productos de la pesca y las otras actividades industriales de la zona, por lo que en la temporada alta el turismo contribuye en cierta medida a acentuar la congestión de esta carretera, con densidades de tráfico relativamente elevadas todo el año. Desde luego, la tipología de la demanda turística (naturaleza, etnografía y descanso), no daría lugar a muchos desplazamientos internos diarios e incluso parte de los mismos discurrirían por viales locales más próximos a la costa o a los recursos de la Serra da Capelada, sin concurrencia ninguna con el tráfico de la carretera nacional citada.

De nuevo aquí debemos destacar la posibilidad de desviar parte de los desplazamientos internos potenciando el uso del ferrocarril de vía estrecha (FEVE), con la restricción de su enlace directo de Ferrol a Ortigueira, sin trazado ni estaciones de paso por los asentamientos urbanos de Cedeira y Cariño. Aún así, puede constituir un medio de transporte de interés para el turismo contemplando la posibilidad de reorientar su utilización, con actuaciones de promoción y señalización, así como propuestas de mejora que incidirían en la reducción del tráfico rodado y facilitarían la regulación de acceso a las áreas del litoral con problemas de impacto ambiental.

B.2.4. Ocupación del territorio

Con los datos de población de sus municipios, este espacio puede clasificarse sin duda dentro de un intervalo de urbanización baja, en el que sólo el municipio de Viveiro supera los 16.000 habitantes y el resto se sitúan por debajo de los 8.000. Al igual que en el espacio anterior, la propia geomorfología de la costa por su carácter rocoso, reduce las ocupaciones de carácter turístico a lo largo del litoral, por lo que puede afirmarse que la actividad turística no presenta tramos de ocupación invasiva de la costa en toda su extensión ni es previsible que a medio plazo pueda aumentar. Se deberá regular la ocupación de terrenos para uso turístico aprovechando que no existe todavía una importante presión de la construcción y ocupación del litoral hacia esta actividad.

II.3.08

Vista de Muxía.
Ría de Camariñas.

B.2.5. Actuación institucional

La principal actuación institucional relacionada con el turismo y la mejora de la calidad de sus ofertas es el Plan de Dinamización de Producto Turístico Ferrol-Ortegal 2006-2009, que contempla acciones interesantes en toda la costa hasta el cabo Ortegal, entre las que se puede citar la puesta en valor y promoción de la zona de San Andrés de Teixido, la promoción del Camino de Santiago por el norte y la creación de centros de interpretación.

Otras actuaciones aparecen citadas en el Plan Estratégico de la Provincia de Coruña 2007-2013, donde después de un diagnóstico sobre el sector se citan acciones de mejora específicas, aunque en la misma línea que las citadas en el Plan de Ferrol-Ortegal. Igualmente, en el nivel de propuestas, la publicación del Eixo Atlántico: “Estrategias turísticas das cidades do Eixo Atlántico”, analiza la oferta para el municipio de Ferrol y su área de influencia, que llegaría hasta Cedeira. Aquí se cita en concreto la necesidad de acentuar las ofertas de naturaleza del destino, siempre desde la perspectiva de su sostenibilidad, esto es, respetando las áreas protegidas.

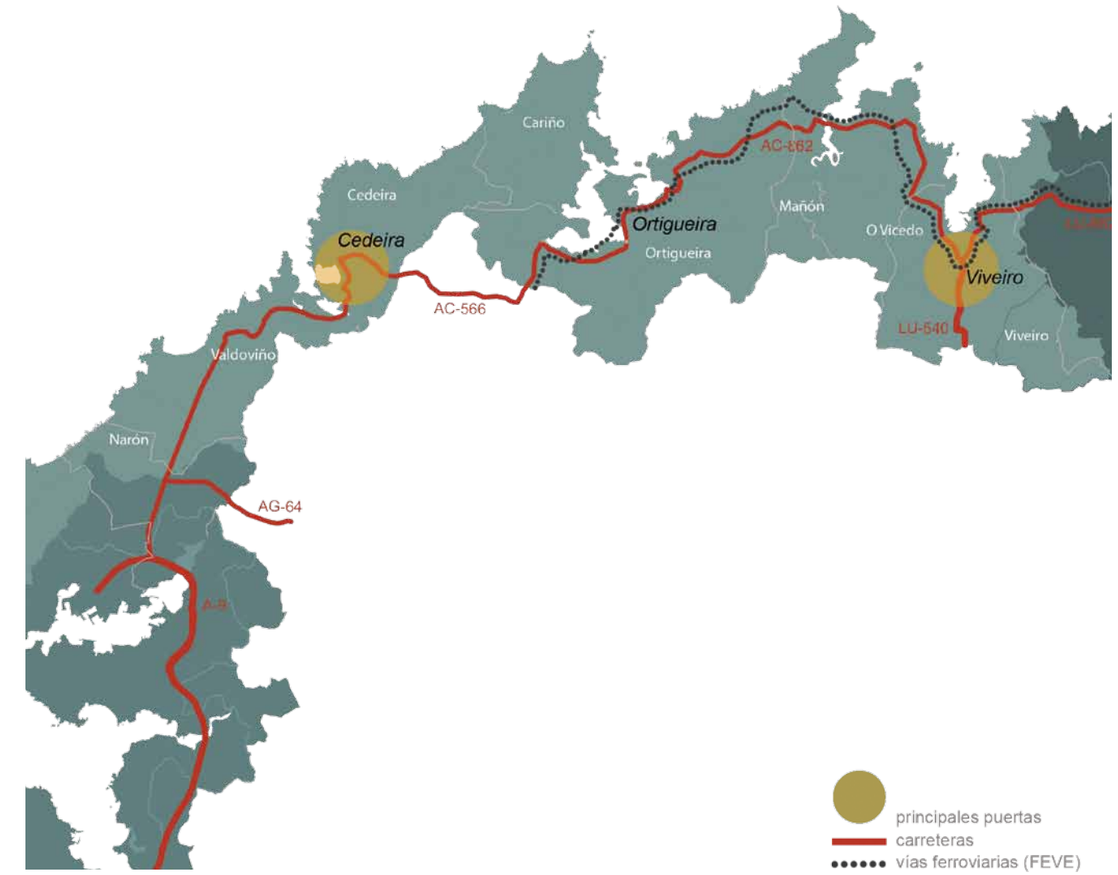
B.2.6. Capacidad de Acogida

Sólo existe una oferta razonable de establecimientos hoteleros en el municipio de Viveiro, lo que es lógico por la entidad de su población y su sistema productivo local, así como de los recursos naturales próximos. El resto de los municipios muestra ya no sólo una notable escasez de plazas hoteleras, sino también una muy baja calidad de las mismas, sin ninguna instalación que alcance la categoría de tres estrellas. Están disponibles sin embargo, 15 instalaciones de turismo rural, lo que parece demostrar una demanda importante para este tipo de oferta, por otro lado más fácilmente integrable con la fragilidad de sus recursos naturales.

Por tal razón, debemos concluir una carga relativamente pequeña derivada de la actividad turística en todo el espacio litoral, pudiendo admitir cierta capacidad de acogida con nuevas instalaciones de turismo rural, conforme al modelo territorial establecido en el presente plan. Conviene recordar aquí que el concepto de calidad hotelera no siempre se aplica correctamente y en nuestro caso debería unirse de forma inexcusable a los conceptos de impacto ambiental y calidad paisajística.

B.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

La actividad principal de los puertos del litoral en este espacio sigue siendo la pesca, con importantes diferencias cuantitativas entre unos y otros. Obviamente, el que mantiene una posición hegemónica es el de Celeiro (en la ría de Viveiro), que también muestra un cierto crecimiento del turismo náutico y deportivo. La relación de la pesca con el turismo es muy escasa, aunque es de destacar el potencial de la modalidad pesca-turismo, iniciada tímidamente en el puerto de Cedeira. La coexistencia de ambas actividades no refleja de momento ningún conflicto aparente, sin embargo si será necesario en función de los distintos ámbitos regular estas interrelaciones entre los espacios de uso pesquero y turístico.



C. GOLFO ÁRTABRO - ARCO BERGANTIÑÁN			
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS	RÍAS
A CORUÑA	GOLFO ÁRTABRO	FERROL MIÑO CARBALLO	FERROL ARES BETANZOS A CORUÑA

Municipios	Establecimientos	Poboación
Ferrol	23 establecimientos.	74.696
Mugardos	1 establecimientos.	5.682
Ares	3 establecimientos.	3.287
Neda	2 establecimientos.	5.553
Fene	3 establecimientos.	14.169
Culleredo	12 establecimientos.	27.670
Betanzos	5 establecimientos.	13.522
Ares	3 establecimientos.	3.287
Cabanas	1 establecimientos.	8.561
Pontedeume	11 establecimientos.	2.722
Miño	11 establecimientos.	5.326
Paderne	4 establecimientos.	2.722
Bergondo	12 establecimientos.	6.683
Sada	10 establecimientos.	14.036
Oleiros	19 establecimientos.	32.381
Cambre	2 establecimientos.	22.900
A Coruña	78 establecimientos.	245.164
Arteixo	18 establecimientos.	28.961
Carballo	15 establecimientos.	30.653
		536.640 hab.

Fuente: www.ige.es, 2008

C.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales:
- As Fragas do Eume
- Costa de Dexo
- Lagoa y Areal de Baldaio

Fiestas:
- Fiesta de A Sardiña
- San Xoán
- Batalla Naval
- Función de O Voto da Virxe do Rosario
- Semana Santa
- Conmemoración de la Batalla de Brión
- Noche de As Pepitas
- Feria Celta Aureana
- Fiesta Histórica de Arteixo
- Fiesta do Longueirón

Monumentos:
- Torreón de Andrade (Pontedeume)
- Conjunto. Histórico-artístico de Ferrol

Centros atracción próximos e recursos asociados:
- Betanzos, Romería Fluvial Os Caneiros
- Encoro de Cecebre
- San Roque

El espacio del Golfo Ártabro constituye un territorio marcado por las grandes urbes de A Coruña y Ferrol, que configuran la gran área metropolitana ártabra, al tiempo que uno de sus nodos secundarios, Carballo, es una cabecera del Sistema Urbano Intermedio en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia que se encuentran en tramitación. A los efectos de nuestro estudio, los municipios integrados en este espacio son los de Ferrol, Neda, Fene, Mugardos, Ares, Cabanas, Pontedeume, Miño, Paderne, Bergondo, Sada, Oleiros, A Coruña, Culleredo, Cambre, Arteixo y Carballo, que concentran en su conjunto a 536.640 habitantes.

Desde el enfoque turístico la recepción de visitantes a lo largo del año es muy variable, dado que debemos agregar al turismo de ocio (tradicionalmente considerado como tal), el de negocios y compras, con elevado crecimiento en la última década. Sumando las estimaciones de los responsables del área en todos los ayuntamientos, los turistas que visitan y pernoctan por lo menos una noche en el conjunto de este destino pueden alcanzar la cifra de 600.000, cifra que, en todo caso, debe ser tomada siempre con la debida cautela científica por no disponer de datos desagregados municipales del Instituto Galego de Estadística (IGE).

Punta de Mera. Ría da Coruña. Golfo Ártabro.

C.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

C.2.1. Uso de los recursos

Este espacio ofrece una morfología de extenso golfo, con un frente marino de amplia curvatura y concavidad, en el que se suceden grandes playas y cabos o promontorios que se adentran sin demasiada altura sobre el agua. Se trata de una costa muy regular, donde se pueden encontrar ensenadas o rías aterradas, lagunas, litorales, islotes residuales del retroceso costero, etc. En la parte central se abre el conjunto de rías en abanico que configuran la comarca de As Mariñas, formada por escalones planos y una densa red fluvial.

Desde la perspectiva turística, la parte occidental entre Punta Langosteira y Malpica, junto con la laguna y arenales de Baldaio, debe ser integrada también en el Golfo Ártabro, por cuanto el municipio de Carballo –al que pertenecen los citados arenales de Baldaio-, forma parte de la extensa metrópoli ártabra y existen datos de un intenso movimiento de visitantes desde la capital hacia esa zona natural, que la situaría claramente dentro del área de influencia del turismo generado o atraído por la ciudad de A Coruña.

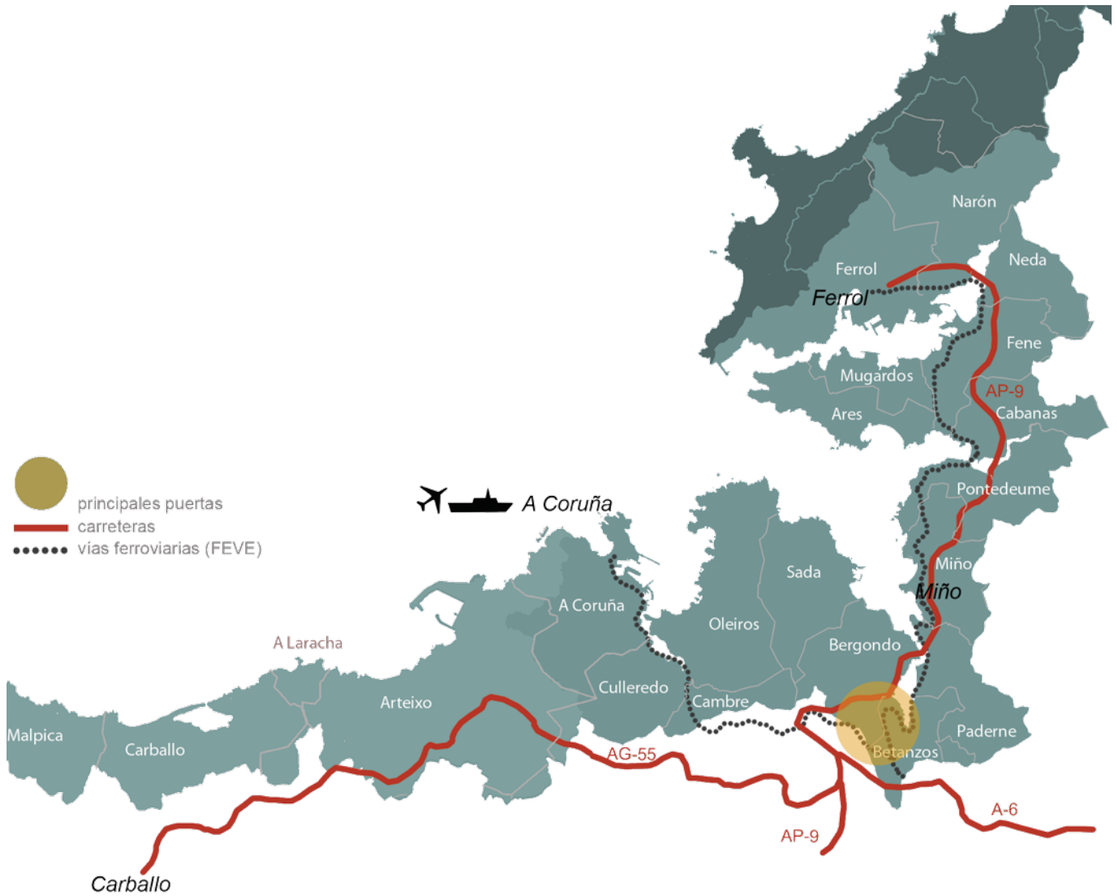
Con esa configuración, el espacio ártabro permite diversos usos del litoral, aunque en lógica, el predominante es el que configura la tipología turística de sol y playa, en especial en las rías centrales y en la larga ensenada occidental desde la Punta Langosteira. Coexiste con este uso principal el turismo urbano, condicionado por la extensa oferta de la ciudad de A Coruña, donde fue creada hace ya más de dos décadas el Consorcio de Turismo y Congresos de A Coruña, con el objetivo de orientar y coordinar la actividad privada con objetivos de promoción y atracción de determinados segmentos de demanda, conocer sus motivaciones y ampliar las áreas de oferta adecuándolas a las nuevas tendencias de la demanda. Menor importancia presenta todavía la oferta urbana de Ferrol, que va lentamente configurando su propio nicho de demanda, sobre todo alrededor de sus recursos históricos y de naturaleza en las proximidades del centro urbano (el castillo de S. Felipe y la laguna y arenales de Valdoviño, por citar los más conocidos).

Los mercados emisores de mayor relevancia estarían en las ciudades del norte e interior de la península (principalmente Madrid), con un crecimiento muy interesante de los mercados europeos, en lo que podría tener influencia la escala habitual de turistas de crucero en la temporada de primavera a otoño. Los datos de las últimas encuestas revelan asimismo una elevada tasa de fidelidad, próxima al 30%, y aunque el dato es estimativo, el segmento que parece regresar con mayor frecuencia es el de demanda de altos ingresos que utiliza los establecimientos hoteleros urbanos de gama alta.

El perfil medio del turista en este espacio varía notablemente con la tipología de uso de los recursos. El segmento orientado hacia la playa es una familia con hijos que incluso podría ser propietaria de una casa, piso o apartamento como 2ª residencia en las rías centrales. El resto de turistas de este segmento también puede dividirse geográficamente entre los que acuden a las rías centrales, con un perfil de familia o pareja mediana, que combina la playa con el turismo urbano, con estancias no superiores a los 15 días en hoteles o apartamentos y los más interesados por la naturaleza, que se dirigen a las playas abiertas del norte de Ferrol o del litoral al oeste de Punta Langosteira, o bien, con menos intensidad cuantitativa, los que acuden a a realizar senderismo por las Fragas do Eume como espacio protegido, en este caso con un perfil de pareja joven sin hijos y estancias inferiores a las dos semanas en campings o bien en casas particulares no siempre oficiales.

El tercer perfil correspondería al turista básicamente urbano, interesado por la oferta de ocio, cultural y musical, así como por las atracciones en general de la ciudad de A Coruña. Sería una pareja madura o turista individual, con estancia raramente superior a una semana, alojándose en hoteles de mediana o alta categoría, o también en casas de familiares.

Dada aquella diversidad, el impacto del turismo sobre el territorio se muestra muy diferente y lógicamente, condicionado por el uso de los recursos en cada subárea del espacio. Todo el litoral de las rías centrales recibe la mayor parte del turismo de playa y sus efectos son ya bien visibles desde los años 80, con un irregular y en casos, desordenado crecimiento de las viviendas unifamiliares, edificios y apartamentos a pie de costa. La extensión desde Lorbé hasta Miño es un buen ejemplo de ese impacto, mientras que la



situación contraria la encontramos en la laguna de Baldaio, también declarada por la Xunta como espacio natural protegido.

Con todo, no es fácil diferenciar nítidamente los impactos provocados por la actividad turística de los que tienen como base el no menos desordenado crecimiento urbano alrededor de las ciudades de A Coruña y Ferrol, dentro del área metropolitana ártabra ya citada. Conviene destacar una posible aunque limitada, desviación del uso turístico del litoral hacia el medio interior constituido por el complejo de atractivos del triángulo Cambre-Carral-Betanzos, no demasiado promocionados pero interesantes, orientados a una tipología mixta de naturaleza, historia y etnografía. Un proyecto del Consorcio de Turismo de A Coruña intentó a finales de la década pasada una fórmula complementaria de compartir itinerarios turísticos con estos municipios sin mucho éxito en aquel momento, quizás ahora podrían recuperarse aquellos objetivos con mayor fortuna.

C.2.2. Integración con el Sistema Productivo Local

Realmente, la relación más evidente e incluso ordenada, del turismo con otras actividades es la que se deriva de los proyectos llevados a cabo por el citado Consorcio de Turismo de A Coruña, centrada principalmente en el comercio y la artesanía. Obviamente, en un espacio como el que nos ocupa, pueden existir muchas más interrelaciones del turismo con otros sectores, pero si tenemos en cuenta que a lo largo de todo el litoral de las rías centrales ya desapareció la práctica totalidad de la actividad pesquera para dejar espacio al turismo náutico deportivo y que la agricultura también está dejando paso a la urbanización y al suelo industrial, parece evidente por lo menos, una integración muy escasa con la pesca y la agricultura en la globalidad de este espacio.

C.2.3. Movilidad y transporte

Aquí aparece de nuevo la dificultad de desagregar con mínimo rigor los movimientos que puede generar la actividad turística, separados y diferenciados del resto de la movilidad derivada de la dinámica de un espacio metropolitano de más de medio millón de habitantes y una notable diversidad de empresas. En cualquier caso, la mayor parte de los tránsitos de todo tipo se canalizan a lo largo de la autopista A-9, entre A Coruña y Ferrol, con nudos de enlace a los municipios de las rías centrales y a sus principales atractivos y playas. Una alternativa sin pago para los mismos movimientos es la carretera AC-563, paralela a la autopista, con muy elevada intensidad de tráfico todos los días del año. Desde luego, el turismo acentúa en la temporada de verano los ya importantes problemas de congestión de la carretera y en las entradas y salidas de las ciudades, pero lo mismo puede decirse los fines de semana, puentes y demás fiestas del año.

La puerta de entrada principal a este espacio es la autovía A-6 (denominada Autovía del Noroeste), por donde se acercan los turistas que provienen del interior de la península y también de Europa, pero deben citarse con menor peso cuantitativo, los que entran por vía aérea desde el aeropuerto de Alvedro y los cruceristas visitantes que atracan en el puerto de trasatlánticos.

Existe por otra parte una razonable alternativa ferroviaria entre A Coruña y Ferrol, con un trazado muy próximo a la costa y con estaciones o apeaderos cerca de las playas. Esa vía de movilidad alternativa es poco conocida y prácticamente inutilizada por los turistas, que podría sin embargo, ganar interés y contribuir a descongestionar el tráfico rodado por las carreteras e incluso a desviar el uso del litoral, dado que tiene estaciones en las antes citadas capitales municipales de Cambre y Betanzos, po lo que es interesante contemplar una nueva reorientación de su uso turístico y general.

C.2.4. Ocupación del territorio

Considerando la característica metropolitana de este espacio y la propia morfología del litoral, con una costa regular y baja, no debe sorprender la elevada tasa de urbanización que presenta en toda la extensión de las

rías desde Ferrol a A Coruña. Sin duda, una de las causas más directas de la ocupación residencial es la actividad turística, bien sea con instalaciones hoteleras o de apartamentos, o con viviendas unifamiliares de 2ª residencia. En algunos tramos, como el citado más atrás entre Lorbé y Miño, la ocupación y el crecimiento de la construcción a pie de costa muestra un paisaje irregular, desordenado que pone en peligro el atractivo e interés de las rías. Solamente los tramos abiertos y protegidos como la costa de Valdoviño, o los arenales de Baldaio, conservan una elevada calidad ambiental y paisajística.

La ordenación del litoral debe regular adecuadamente la ocupación de terrenos tanto para usos turísticos, como para simplemente residenciales o industriales y la fuerte presión de la construcción en todo el litoral lo hace urgente.

C.2.5. Actuación institucional

El Plan Estratégico de la Provincia de A Coruña 2007-2013, ya citado, contempla actuaciones interesantes de mejora del turismo y cita en concreto la necesidad de regular el uso del litoral. Por otra parte, el también citado Plan de Dinamización de Producto Turístico para Ferrol-Ortegal 2006-2009, propone acciones para toda la costa hasta el cabo Ortegal, como la promoción regulada de espacios y paisajes naturales. Del mismo modo, el Plan de Dinamización de Producto Turístico para el área metropolitana de A Coruña expone las necesidades de actuación más respetuosas con el ambiente y la conservación del litoral, con actuaciones encaminadas a potenciar el turismo activo y el fomento del turismo rural.

Otras actuaciones más dispersas aparecen en los programas Leader y Proder de varios municipios, y concretamente el Leader para la comarca del Eume especifica acciones que ponen en valor sus recursos naturales, como el acondicionamiento de paseos fluviales.

La otra actuación, en el nivel de propuestas, es la misma que la citada para los dos espacios anteriores, en la publicación del Eixo Atlántico: "*Estrategias turísticas das cidades do Eixo Atlántico*". (Textos Debate. Pub. Eixo Atlántico.Vigo. 2009), donde se analiza la oferta para los municipios de A Coruña y Ferrol, incidiendo en la necesidad de combinar la oferta urbana con la de naturaleza como un agregado de mayor atracción para los segmentos de demanda con una y otra motivación.

C.2.6. Capacidad de Acogida

La oferta de establecimientos hoteleros, que supera las 220 instalaciones en este espacio, muestra su importancia y su extensión geográfica. Considerando la concurrencia de demanda residencial por turismo y por otras motivaciones, como el trabajo o los negocios, y recogiendo la argumentación expresada en los últimos meses por responsables de la Asociación Provincial de Hostelería, no sería adecuado incrementar la oferta de plazas hoteleras y más bien al contrario, sería recomendable una reorientación y reconversión de las instalaciones existentes hacia modelos combinados urbanos-rurales y ofertas más respetuosas con el ambiente y de menor impacto en el territorio y la calidad del paisaje.

C.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

Ya fue comentado que a lo largo de la costa de las rías centrales la actividad pesquera ha ido cediendo espacio y uso litoral al turismo náutico y deportivo. Además del puerto pesquero de A Coruña, que mantiene lógicamente su dinámica como segundo puerto de Galicia, solamente los puertos de Ares y Mugardos conservan una relativamente importante actividad centrada en la pesca, pero sin apenas relación con el turismo, por otra parte de escasa importancia en esas villas.

Destacamos en todo caso, un cierto potencial de la modalidad pesca-turismo en el puerto de Ares, con menores restricciones que en los puertos de la costa norte por el comportamiento menos duro del mar en esta ría.

Porto de Cereixo. Ría de Camariñas. Costa da Morte.

D. ARCO BERGANTIÑÁN-COSTA DA MORTE			
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS	RÍAS
CAMARIÑAS	ARCO BERGANTIÑÁN-COSTA DA MORTE	MALPICA FISTERRA CORCUBIÓN	CORME LAXE CAMARIÑAS MUXÍA

Municipios	Establecimientos	Poboación
Malpica	12 establecimientos.	6.320
Ponteceso	4 establecimientos.	6.381
Cabana	7 establecimientos.	5.045
Laxe	6 establecimientos.	3.434
Vimianzo	6 establecimientos.	8.300
Camariñas	11 establecimientos.	6.207
Muxía	19 establecimientos.	5.579
Cee	17 establecimientos.	7.691
Fisterra	17 establecimientos.	4.959
Corcubión	3 establecimientos.	1.822
Dumbría	4 establecimientos.	3.820
Carnota	15 establecimientos	4.954
		64.512 hab.

Fuente: www.ige.es, 2008

D.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales:
- Lagoa de Traba.
- Cabo Vilán
- Monte Pindo, Desembocadura del Río Xallas y Areal de Carnota.

Fiestas:
- Muestra de Olería de Buño.
- Fiesta de O Percebe (Corme)
- Muestra de Encaixe de Bolillos (Camariñas)
- Romería de A Nosa Sra. da Barca
- Romería de O Santo Cristo

Monumentos:
- Centro Histórico-artístico de Muxía
- Centro Histórico de Corcubión

Centros atracción próximos e recursos asociados:
- Val do Dubra

El núcleo de este espacio, Camariñas, que constituye una referencia principal para su identificación desde la perspectiva turística, no tiene sin embargo, una relevancia destacada en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia en fase de tramitación, mientras que uno de sus nodos secundarios, Cee-Corcubión, es una cabecera del Sistema Urbano Intermedio.

La conocida Costa da Morte, integra los municipios de Malpica, Ponteceso, Cabana, Laxe, Camariñas, Vimianzo, Muxía, Cee, Fisterra, Corcubión, Dumbría y Carnota, con poco más de 64.000 habitantes y una media anual variable entre 15.000 y 20.000 turistas. Se trata así, de un destino escasamente visitado y hasta 2002, casi desconocido, cuando alcanzó desfortunada fama a causa del desastre del petrolero Prestige y la asistencia de miles de voluntarios que acudieron desde toda España e incluso de Europa, para ayudar en la limpieza de las playas y rocas de la costa. El efecto mediático de este suceso y la imagen de los voluntarios con sus monos de trabajo blancos dieron la vuelta al mundo y sirvieron para situar en el mapa este litoral a muchos potenciales visitantes que de hecho, incrementaron notablemente el número de pernoctaciones en los cinco últimos años.

Desde el enfoque geomorfológico, estamos ante un litoral rocoso y abrupto, rodeado por numerosas restingas, islotes bajos y otros accidentes que dificultan en extremo la navegación y el acercamiento a sus puertos. Es un sector convexo donde las rías combinan estuarios con bahías a través de una exigua entrada de mar que proporciona muy escaso abrigo. Su litoral abierto alterna cabos acantilados y zonas con costas bajas y arenosas, con una singular diversidad de naturaleza y paisaje, a veces calmado y otras veces agreste y salvaje.

II.3.11

Cabo Vilán. Costa da Morte.

D.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

D.2.1. Uso de los recursos

A pesar de que visualmente la naturaleza predomina como recurso principal y constituye sin duda el atractivo básico para los turistas que visitan este espacio, podemos encontrar en paralelo una especial riqueza histórica y etnográfica, menos conocida pero de notable interés, que lentamente va convirtiendo a este destino en un receptor emergente para segmentos de demanda no masivos y muy específicos.

Los mercados emisores fundamentales en este momento son las ciudades gallegas, el levante peninsular y marginalmente paises de centroeuropa. Las motivaciones de la visita son diversas, aunque prevalece la etnografía, sobre todo teniendo en cuenta la celebración de una muestra anual de encajes de bolillos en Camariñas, que atrae a personas de casi toda Europa y en especial de Portugal. Las conocidas romerías de A Barca en Muxía y do Cristo en Fisterra atraen a visitantes gallegos, pero la combinación citada de historia y naturaleza supone una motivación cada vez más relevante para ciertos segmentos de demanda, como por ejemplo, los peregrinos, que después de alcanzar Santiago deciden continuar hasta Fisterra, de acuerdo con la leyenda que apunta a este cabo como el lugar donde se encontraron inicialmente los restos del apóstol y desde luego, con el atractivo subjetivo y único de pisar el fin del mundo antiguo.

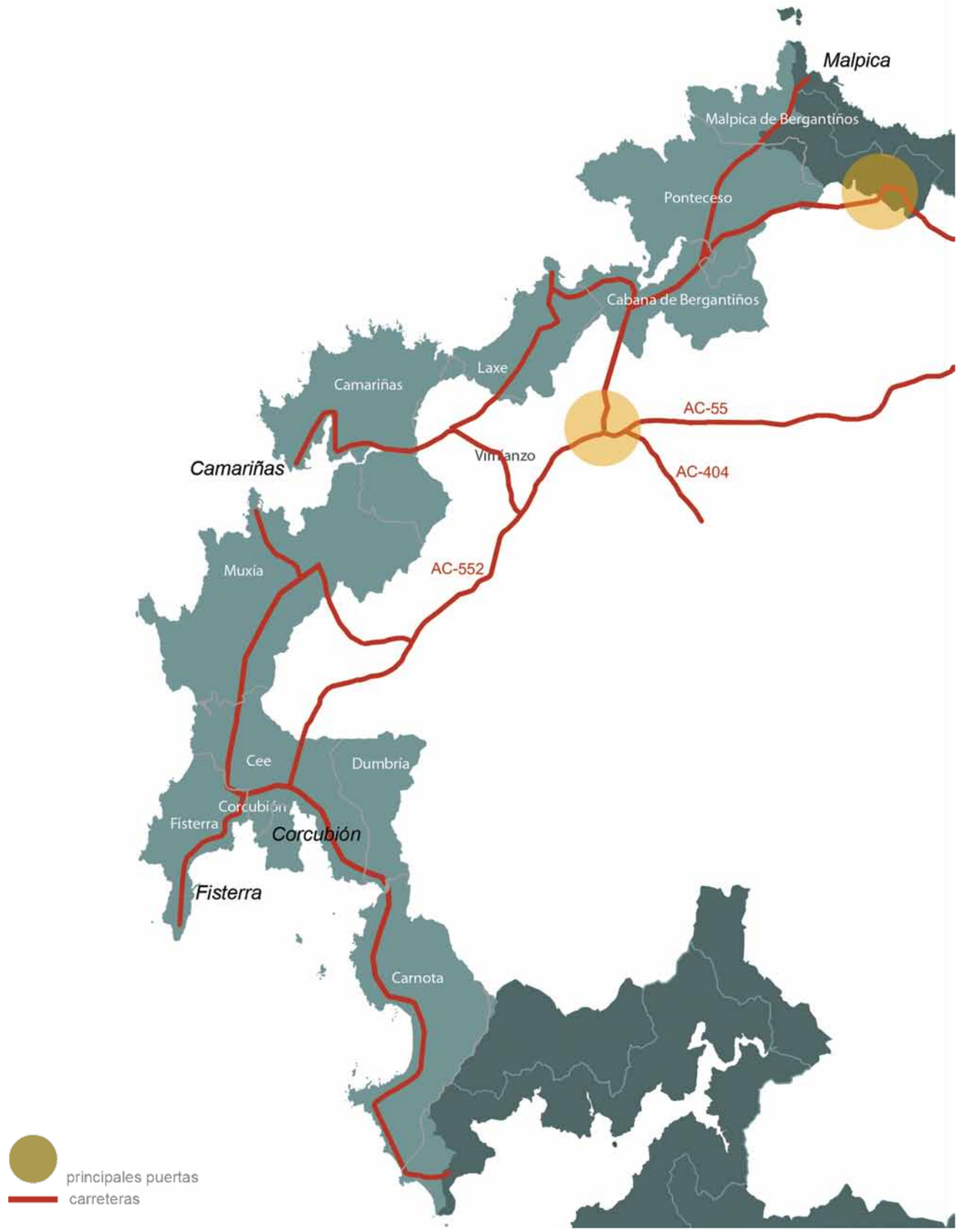
Consecuentemente, los perfiles del turista pueden variar notablemente. Es muy visible a partir de la primavera una pareja madura que recorre el Camino de Santiago hasta Fisterra, alojándose por el trayecto en campings o casas particulares, pero que con frecuencia vuelve más tarde ya como visitante de ocio y cliente de hotel que busca el descanso por una semana o más. Otro perfil usual es una pareja joven o madura, interesadas en los parajes naturales y la etnografía, alojándose en campings y hoteles por este orden, con una estancia variable de cinco días a una semana.

Como puede deducirse de lo anterior, el impacto del turismo sobre el territorio en este espacio es débil y apenas encontamos instalaciones de alojamiento colectivo a lo largo de la costa, fuera de los centros urbanos de las capitales municipales. Es interesante de todas formas, destacar la posibilidad de desviar visitantes hacia el vecino interior del Val do Dubra y Vimianzo, con atractivos y recursos naturales e históricos relevantes, intentando invertir la motivación de la estancia hacia el destino interior como primera opción y como segunda hacia el litoral.

D.2.2. Integración en el Sistema Productivo Local

La agricultura tradicional que todavía se practica en este territorio y la pesca podrían tener un cierto potencial de relación con el turismo, ampliando su mercado. Debe citarse la original y ya bastante madura experiencia de pesca-turismo con el proyecto Mar de Lira, que constituye desde hace casi una década una relevante fuente de ingresos complementaria para los pescadores en los meses de verano, contribuyendo además a reducir el esfuerzo pesquero y la renovación de los recursos.

Otras actividades de artesanía muestran sin embargo, una mayor relación con el turismo, como son los casos de la alfarería de Buño, vila próxima a Malpica y desde luego, con mucha mayor importancia, los encajes de Camariñas, visita y compra obligada para todo turista que se acerca a Costa da Morte.



D.2.3. Movilidad y transporte

La propia morfología del litoral determina que los movimientos horizontales tanto de turistas, como derivados de otras actividades, deban realizarse a lo largo de la carretera de competencia autonómica AC-552, con enlaces transversales hacia cada ría y capital municipal por carreteras también autonómicas pero de segundo orden. Eso significa que no es posible recorrer la costa en paralelo más que a través de vías locales, discontinuas, muy estrechas y no siempre accesibles cómodamente para un automóvil y conductor urbano.

No resulta fácil establecer puertas de entrada al destino bien definidas y los mercados emisores del levante mediterráneo o del centro han de elegir entre hacer el recorrido desde la península por la autovía A-6, desviándose luego hacia Arteixo y Carballo por la autopista autonómica de pago AG-55 y continuar después por la citada AC-552 (probablemente la entrada más larga pero cómoda), o bien los mercados de Galicia, desde Santiago tomando la salida hacia Santa Comba por una carretera local con buen firme y desde allí por la AC-404, transformando así a la capital municipal de Vimianzo como puerta de entrada y decidir en ese momento el destino final o el itinerario hacia el norte, por Cabana, Laxe y Malpica, o hacia el oeste y sur, por Camariñas, Muxía y Fisterra.

La consecuencia más destacable de esta situación es la identificación de un destino con turismo de descanso y escasos movimientos de circulación interna, que apenas concurren en los meses de verano con el tráfico derivado de las otras actividades económicas.

Teniendo en cuenta el potencial turístico de este espacio, además interesante por motivar a segmentos de demanda habitualmente respetuosos con el ambiente, las propuestas de la ordenación del litoral deben encaminarse a potenciar el uso de los accesos principales citados, manteniendo su distanciamiento del litoral y regulando las visitas a determinadas zonas de paisaje natural protegidas, por ejemplo, con senderos para recorrer a pie con restricciones de salida, sin menoscabo de la relevancia económica que aportaría el turismo a este territorio en clara recesión.

D.2.4. Ocupación del territorio

Solamente el municipio de Cee, por su sector industrial, supera los 7.000 habitantes y ninguno de los demás presenta altas intensidades de urbanización fuera de las capitales municipales. La simple observación de los datos estadísticos muestra una clara estructura rural del espacio, donde además y de nuevo a excepción de Cee, todos pierden población desde el último censo de 2001.

También y en coherencia con lo apuntado sobre el uso de los recursos, puede afirmarse que la actividad turística no genera presiones relevantes, ni residencial ni de construcción de alojamientos colectivos en todo el litoral. Con todo, estamos ante un destino interesante y con potencial de atracción de segmentos de demanda específicos y selectos, por lo que la ordenación del litoral tiene la posibilidad de regular adecuadamente eventuales crecimientos de la oferta turística desde un claro enfoque de sostenibilidad y protección de todo este territorio.

D.2.5. Actuación institucional

Tratándose de municipios situados todos ellos dentro de la provincia de A Coruña, el ya citado Plan Estratégico 2007-2013, contempla actuaciones interesantes que hacen hincapié en un moderado crecimiento del turismo rural y en la mejora genérica de la oferta de alojamiento, desde la perspectiva de su integración y respeto con el paisaje litoral.

Otra actuación relevante es el Plan de Dinamización Turística para Costa da Morte, que entre otras iniciativas llevó a cabo proyectos de puesta en valor de las áreas con mayor potencial de demanda, como fue el caso de Fisterra y de uso turístico regulado y protegido como el área del Monte Pindo y la desembocadura del río Xallas.

D.2.6. Capacidad de Acogida

En todo el espacio existe una muy diversa oferta de alojamiento en los diferentes municipios del destino y sobre todo, la catalogación de los mismos en los tramos de categorías más bajos. No se puede hablar en consecuencia, de una carga elevada de establecimientos turísticos, por lo que a medio plazo, este espacio podría acoger un cierto incremento de las plazas de alojamiento, pero siempre con las nada pequeñas restricciones para futuros resultados empresariales del clima y de su carácter periférico. Con ese enfoque empresarial, la creación de nuevas plazas hoteleras sería como mínimo arriesgado, aunque se pueda estimar el potencial de atracción del destino hacia segmentos de demanda de ingresos medio-altos que mantuviesen la cifra de negocio en niveles razonables.

Por otra parte, la oferta de 8 instalaciones de turismo rural es bastante reducida para las potencialidades de una demanda motivada por la naturaleza y la etnografía, lo que permite indicar un nicho de negocio con futuro en este apartado del alojamiento.

D.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

El puerto de Malpica conserva una actividad pesquera muy importante y moderna, aporta a su vez materia prima para los establecimientos de restauración. Todos los demás puertos se mantienen dentro de una mayor o menor dedicación a la pesca, sin cambios relevantes que puedan ser achacados a la presión del turismo.

O Roncudo. Costa da Morte.

E. RÍAS BAIXAS			
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS	RÍAS
SANXENXO	RÍAS BAIXAS	MUROS NOIA VILAGARCÍA O GROVE RIBEIRA PONTEVEDRA VIGO BAIONA	MUROS-NOIA AROUSA PONTEVEDRA VIGO

E.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales

- Monte Louro e Lagoa de As Farxas
- A Curota, Serra de O Barbanza
- Dunas de Corrubedo y Lagoas de Carrexal y Vixán
- Complejo Intermareal Umia-O Grove
- A Lanzada y Punta Carreirón

Fiestas

- Fiesta de O Nazareno
- Fiesta de A Dorna
- Fiesta de A Xouba
- Fiesta de A Ameixa
- Fiesta de O Viño Albariño
- A Peregrina
- Entroido de Cobres
- Fiesta en Honra ao Santísimo Cristo da Vitoria.
- Fiesta de O Choco
- Curro da Curota
- Procesión marítima A Nosa Señora do Carme
- Romería de A Nosa Señora de Guadalupe.
- Fiesta do Mexillón e o Ber-berecho
- Fiesta do Marisco
- Feria Franca
- Fiesta de A Reconquista
- Fiesta de A Ostra
- Fiesta de Os Fachos

Monumentos

- Centro Histórico de Muros
- Centro Histórico de A Pobra
- Centro Histórico de Vilagarcía
- Centro Histórico de Poio
- Centro Histórico de Cangas
- Centro Interpretación Castro de Baroña
- Centro de Interpretación Arqueológico de San Roque
- Centro Histórico de Baiona

Centros atracción próximos y recursos asociados

- A Estrada, Rapa das Bestas de Sabucedo
- Lalín, Fraga de Catasós
- Padrón
- Terra de Montes
- Cotobade, Serra do Suído
- Campo Lameiro, Centro de Interpretación Arte Rupestre
- Catoira, Torres do Oeste, Romería Vikinga

Municipios	Establecimientos	Poboación
Muros	26 establecimientos.	9.823
Outes	9 establecimientos.	7.547
Noia	3 establecimientos.	14.875
Porto do Son	15 establecimientos.	9.845
Lousame	2 establecimientos.	3.702
Dodro	5 establecimientos.	3.024
Padrón	17 establecimientos.	9.016
Valga	6 establecimientos.	6.096
Catoira	4 establecimientos.	3.485
A Pobra	10 establecimientos.	9.934
Ribeira	18 establecimientos.	27.430
Boiro	12 establecimientos.	18.730
Rianxo	9 establecimientos.	11.578
Vilagarcía	16 establecimientos.	37.329
Vilanova	15 establecimientos.	10.643
A Illa	3 establecimientos.	4.928
Cambados	26 establecimientos.	13.620
Ribadumia	4 establecimientos.	4.781
Meaño	9 establecimientos.	5.475
Sanxenxo	165 establecimientos.	17.216
O Grove	71 establecimientos.	11.264
Poio	38 establecimientos.	15.842
Pontevedra	26 establecimientos.	80.749
Vilaboa	9 establecimientos.	5.935
Marín	6 establecimientos.	25.879
Ponte Caldelas	5 establecimientos.	6.469
Vilaboa	10 establecimientos.	5.935
Bueu	7 establecimientos.	12.375
Moaña	12 establecimientos.	18.709
Cangas	30 establecimientos.	25.537
Vigo	90 establecimientos.	295.703
Soutomaior	6 establecimientos.	6.537
Redondela	11 establecimientos.	30.036
Nigrán	18 establecimientos	17.869
Gondomar	8 establecimientos	13.713
Baiona	21 establecimientos	11.976
		813.605 hab.

Fuente: www.ige.es, 2008

Como puede verse en el cuadro general, el espacio de Rías Baixas integra a 36 municipios y es el de mayor extensión de litoral en el conjunto de Galicia. Igual que en el caso del Golfo Ártabro, aparece condicionado por la gran metropóli de las Rías Baixas, Vigo-Pontevedra, que algunos autores la amplían hasta Vilagarcía de Arousa y que en todo caso, supone un conglomerado de actividades y empresas que desborda en sus efectos cualquier análisis limitado al turismo.

Su núcleo principal y referencia turística en los mercados emisores es Sanxenxo, siendo sus nodos secundarios, desde el punto de vista turístico, Muros, Noia, Ribeira,Vilagarcía, Pontevedra y Baiona. Estos municipios son considerados como cabeceras del Sistema Urbano Intermedio en las Directrices de Ordenación del Territorio de Galicia en fase de tramitación. Esto pone de manifiesto que los procesos turísticos no guardan relación a veces con el resto de las dinámicas socio económicas y pueden de manera espontánea alterar el modelo territorial propuesto si no son tenidos en consideración.

Desde la lógica de su diversidad territorial, también la recepción de visitantes es muy variable, dado que debemos agregar al turismo de ocio los de negocios, congresos y compras, en continuo crecimiento las dos últimas décadas. Es obvio que aquella cifra global no puede transmitir una visualización homogénea de la actividad turística en todo el espacio, que requerirá para su análisis una elemental y muy esquemática división en subáreas por importancia del turismo.

También desde el punto de vista geomorfológico este espacio muestra algunas diferencias relevantes para su descripción, aunque menos para la interpretación de los efectos del turismo. Las cuatro rías aparecen flanqueadas por penínsulas de elevación media (picos máximos en torno a los 600 m) y caídas suaves sobre el agua, con costas bajas, extensas plataformas, rasas litorales y numerosos arenales. Las de Arousa, Pontevedra y Vigo poseen en su desembocadura un complejo de islas exteriores que actúan como rompeolas. Las de Muros, Pontevedra y Vigo cuentan con una amplia salida al océano y una zona interior poco desarrollada e incluso en la Vigo, con forma de ensenada casi cerrada y muy escasa profundidad en bajamar. Por el contrario, la de Arousa se considera presenta un tramo oceánico abierto, un tramo intermedio con fuerte dinámica de mareas y un tramo interior de estuario con marismas formadas por la desembocadura del río.

Estas diferencias condicionan, en parte, las actividades de pesca y marisqueo, pero mucho menos que las turísticas, que tienden a concentrarse en los tramos medios y abiertos, donde se sitúan los arenales más extensos y sin embargo, razonablemente protegidos de fuertes oleajes o viento.

E.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

E.2.1. Uso de los recursos

Encontramos en este espacio una clara preponderancia de la naturaleza y de la tipología turística de sol y playa, por la que es identificado sin dudas en todos los mercados emisores, recordemos además que dentro de este espacio se encuentra el Parque Nacional de las Illas Atlánticas y que una prestigiosa revista internacional clasificó al arenal de Rodas en las islas Cíes como la mejor playa del mundo. Dentro de esa lógica, la mayor concentración de oferta turística dentro de la tipología de playa se encuentra en la desembocadura norte de la ría de Pontevedra, donde sólo tres municipios (Poio, Sanxenxo y O Grove), acumulan 280 hoteles, el 42% del total de los 36 municipios de este espacio.

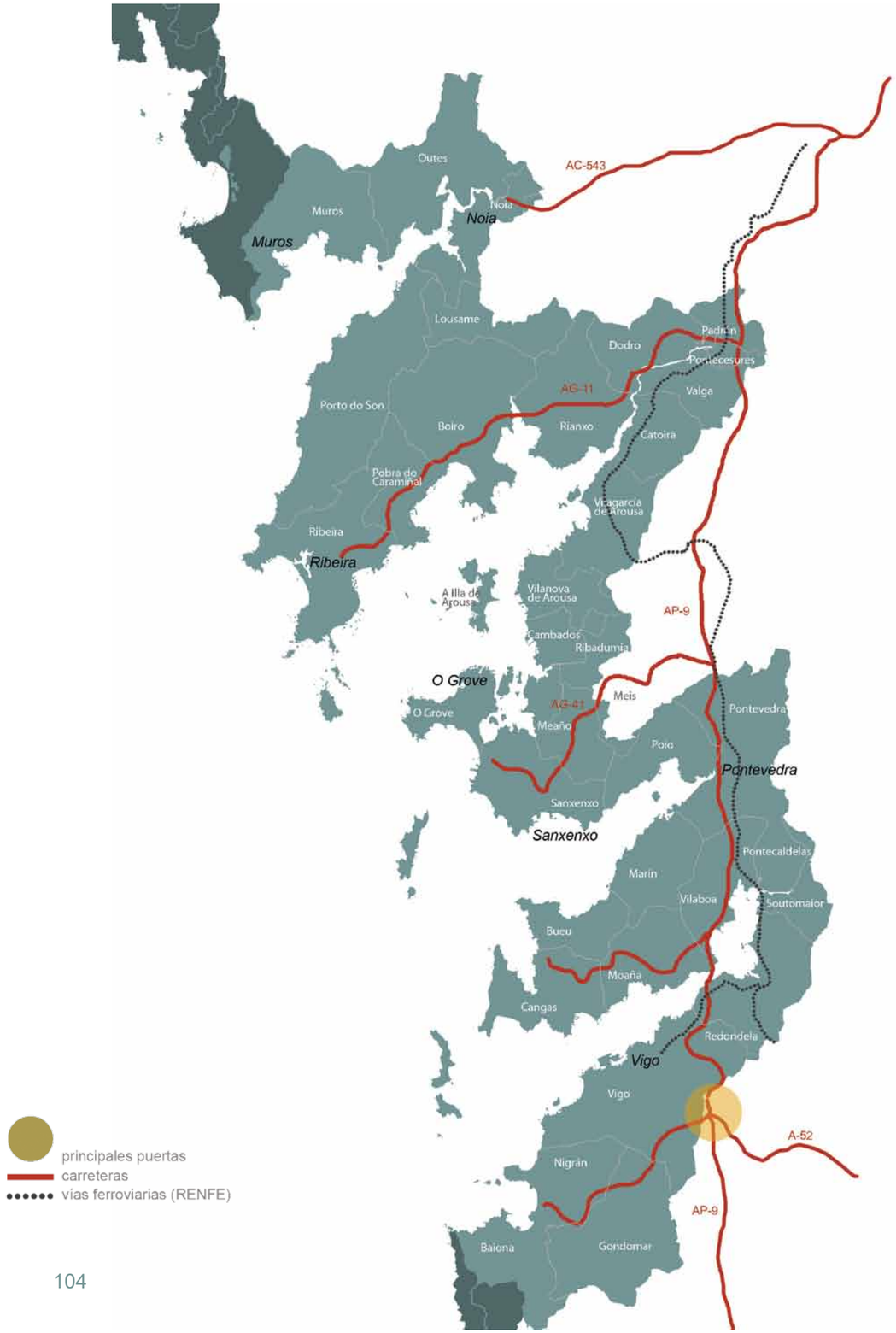
A esta oferta genérica debemos agregar la no menos importante propuesta gastronómica, en la que encontramos las dos fiestas más antiguas de España dedicadas a esta demanda, la del Albariño, en Cambados (desde 1952) y la del Marisco, en O Grove (desde 1963), que pueden atraer sólo entre las dos a más de 600.000 turistas en los días de duración del evento (la fiesta del marisco en 2009 tuvo una duración de 15 días). Junto a ellas, se celebran a lo largo de los municipios y parroquias de este territorio, aproximadamente otras 20 fiestas gastronómicas de menor entidad, que atraen a visitantes de Galicia y a turistas hospedados en lugares más o menos próximos a lo largo de toda la costa.

Conviene destacar en paralelo, la relevancia de la oferta de turismo urbano de las grandes ciudades. En Vigo por su diversidad y carácter cultural y en Pontevedra por la singularidad de su casco histórico y las actuaciones programadas, algunas de ellas fuera de la temporada alta, como es el caso de la recreación histórica de la Feira Franca en septiembre.

En lo que respecta a los mercados emisores, conviene hacer alguna pequeña diferenciación por subáreas. Las rías de Muros y Arousa reciben sobre todo turistas de Galicia y del centro de la península, mientras que las de Pontevedra y Vigo tienen atractivo para el centro de la península, pero con importantes visitas de municipios mediterráneos (Barcelona, Valencia) y un lento pero continuado aumento de turismo europeo. La tasa de fidelidad es muy elevada, superando el 35% en la ría de Pontevedra.

Los perfiles muestran igualmente algunas variaciones. El segmento orientado a la playa es una familia de edad media con hijos, de ingresos medio-altos, alojándose en hoteles o apartamentos y con una tasa creciente de propietarios de 2ª residencia. El tiempo de estancia más frecuente se ha ido reduciendo en los últimos años, rondando los 8-10 días (cuando antes era habitual el mes entero) y crece también la combinación de la playa con el turismo urbano, obligada desde luego en los días de mal tiempo. Otro segmento, todavía de menor peso cuantitativo, pero en constante aumento, acude por la motivación principal de la etnografía, la historia y el relax, es una familia de edad madura, también de ingresos medio-altos y que además de los hoteles, se orienta hacia las casas de turismo rural. Un caso aparte lo constituiría ese mismo perfil de familia con edad madura al que se agregarían grupos y parejas aficionados a los deportes náuticos y con ingresos altos, que acudirían a las instalaciones de atraque y de alojamiento en el Parador de Baiona, Castillo del s. XVII y con atractivo turístico propio.

El impacto sobre el territorio de esta importante actividad y número de turistas es ya muy elevado, lógicamente mucho mayor en los municipios citados de la ría de Pontevedra, pero con extensión a gran parte del litoral sur de la ría de Vigo, y las otras rías donde encontramos casi en secuencia ininterrumpida edificios de apartamentos, hoteles y casas o chalets unifamiliares, junto a las edificaciones de los residentes habituales. Ya han aparecido algunos conflictos para diferenciar y regular las construcciones tradicionales que responden y están justificadas por la residencia de los trabajadores en actividades relacionadas con el mar, y otras edificaciones renovadas (en bastantes casos heredadas) que tienen como objetivo simplemente disfrutar de la playa en los fines de semana y en el verano. Eso puede ser un anuncio de las dificultades para ordenar este litoral, notablemente afectado por la presión constructiva derivada del turismo.



Sin embargo, pueden destacarse algunos complejos de atracción interesantes en el vecino interior, en general a no más de media hora de distancia temporal, que podrían potencialmente complementar usos turísticos del litoral. A la altura de la ría de Arousa encontramos el complejo termal de Caldas de Reis-Cuntis, con modernas instalaciones escasamente promocionadas para usos no estrictamente de salud y asimismo, con espacios naturales de singular atractivo. Algo más hacia el interior y al sur, la comarca de Terra de Montes ofrece una combinación de naturaleza y arqueología únicas en Europa, que se complementarán con la próxima inauguración de un Centro de Interpretación del Arte Rupestre en la zona de petroglifos de Campo Lameiro-Cotobade. Tampoco esta oferta está bien promocionada y podría constituir un reclamo singular para los segmentos de demanda interesados por la historia o simplemente por el relax, que tendrían las playas a 20 kms, en caso de decidir alojarse en esta zona, para lo cual son importantes los incentivos a un ordenado crecimiento de instalaciones hoteleras rurales, con muy reducida oferta actual de camas en esos municipios de interior.

E.2.2. Integración con el Sistema Productivo Local

La diversidad de actividades que se llevan a cabo en los municipios y ciudades de este espacio dificulta una conclusión general sobre este apartado, pero en todo caso, puede estimarse una razonable interrelación entre la agricultura y la pesca de casi todos los municipios con el turismo en general y en bastantes casos con la actividad turística rural en concreto.

Teniendo en cuenta la importancia de las fiestas gastronómicas citadas en este espacio, debe citarse la fuerte relación entre el turismo y la viticultura por un lado y el marisqueo por el otro, y de hecho, las dos fiestas anteriormente mencionadas (Fiesta del Albariño y Fiesta del Marisco), significan en este momento un mercado directo para esos productos del sector primario y una promoción a largo plazo directamente orientada al turismo.

Al mismo tiempo, puede afirmarse que ciertas formas de agricultura moderna (invernaderos) han ganado mercado gracias al turismo y desde luego, el comercio local ha ido especializándose en todos los municipios de las Rías Baixas con una orientación clara hacia el mercado turístico. Parece necesario ofrecer una mejor relación de esos productos con el paisaje como parte de su atractivo y calidad.

E.2.3. Movilidad y transporte

El eje viario fundamental en este espacio es la autopista A-9, que facilita los accesos a las cuatro rías. La puerta de entrada por excelencia es justamente el enlace en O Porriño de la autovía A-52, desde el interior de la península con la citada A-9 y al mismo tiempo, en ese mismo lugar, con la continuación hacia la autopista A-3 portuguesa para los mercados emisores de ese país.

Desde la A-9 es posible acceder a la ría de Muros, a través de la autovía AG-56, en un enlace poco antes de Santiago, continuando después hacia Noia por la carretera de competencia autonómica AC-543. Igualmente, hacia la ría de Arousa se abrió al tráfico en 2009 la autovía AG-11, desde Padrón a Ribeira, próximamente estará en uso la AG-43, entre Caldas de Reis y Vilagarcía, y también en 2009 se inauguró la autovía AG-41, entre Barro y O Grove. La ría de Pontevedra tiene operativa una parte de la vía rápida que debe unir la capital con Bueu y la ría de Vigo dispone de otra vía rápida entre el puente de Rande y Cangas de Morrazo.

Obviamente, todas estas infraestructuras viarias dan servicio principalmente al transporte y tráfico habitual provocado a lo largo del año por las actividades económicas de las empresas y residentes, y el tránsito de turistas en los meses de verano puede llegar a congestionarlas gravemente, en especial los fines de semana y en la coincidencia con fiestas importantes. Justamente las fiestas y las características de la demanda turística en este espacio generan un elevado número de movimientos internos, por lo que puede afirmarse que en temporada alta prácticamente todas las carreteras y autovías del territorio ofrecen un trasiego continuo de vehículos, tanto en horas diurnas, como nocturnas.

Desafortunadamente, el transporte colectivo no ayuda mucho a solucionar este problema y la vía férrea sólo une las capitales, dejando a un lado el trazado costero. El ordenamiento del litoral puede recuperar algunas propuestas interesantes de gobiernos anteriores sobre el transporte colectivo litoral (una especie de metro ligero), incentivar la mejora del transporte marítimo dentro de las rías donde ya funciona (Vigo) y fomentar su funcionamiento en las otras (Pontevedra y Arousa), bajo la hipótesis de una suficiente demanda con la promoción adecuada.

Conviene citar sin embargo, el crecimiento de las entradas por vía aérea desde el aeropuerto de Peinador, para turistas que llegan con un paquete contratado o que después alquilan un vehículo sin conductor iniciando allí sus itinerarios por este espacio. Del mismo modo aunque con menor peso cuantitativo, deben citarse los cruceristas que atracan en el puerto de trasatlánticos para realizar diversas visitas, algunas de ellas por las Rías Baixas.

E.2.4. Ocupación del territorio

Si se exceptúa la ría de Muros, comparativamente sin duda, la de menor actividad turística, puede afirmarse que en el resto el turismo ha ido apropiándose rápidamente del litoral, de forma que sólo los tramos rocosos o de difícil acceso se libran de la ocupación residencial relacionada con el turismo.

La costa de las rías de Arousa, Pontevedra y Vigo muestra en este momento una continuidad de edificaciones, que bien de carácter familiar (las 2ª residencias son especialmente frecuentes en la cara sur de Arousa y Vigo), o bien de alojamiento colectivo, no se circunscriben a las proximidades de los núcleos urbanos, sino que se extienden a lo largo de todo el litoral. No es fácil en estas condiciones una ordenación de los usos del espacio costero, pero todavía pueden preservarse zonas de interés natural y desde luego, regularse las nuevas construcciones alejándolas de la línea del litoral.

E.2.5. Actuación institucional

Con diferentes resultados fueron desarrollados varios programas de mejora del turismo en el espacio de las Rías Baixas en las dos últimas décadas los Planes de Excelencia Turística de Sanxenxo y Baiona fueron los primeros de ellos, que aunque tenían como objetivo básico la mejora de la calidad en la oferta hotelera, sirvieron en realidad para mejorar el saneamiento del municipio, algunas infraestructuras y sobre todo, equipamientos urbanos. Más tarde, el Plan de Dinamización Turística del Barbanza (Arousa norte), se orientó a adecuar entornos rururbanos y recuperar y poner en valor recursos etnográficos y naturales en los municipios involucrados. A su finalización, en 2005, aún tuvo una continuidad con el Plan de Consolidación Turística, financiado por la Diputación de A Coruña y la Xunta, orientado en esta fase a ampliar la formación de capital humano y en paralelo, a la creación de nuevos productos turísticos.

También con objetivos semejantes, el conjunto de la ría de Muros recibió ayudas para proyectos de turismo rural y recuperación de recursos en áreas naturales con el programa Proder II.

En la ría de Pontevedra destacamos el Plan de Dinamización de Producto Turístico, que abarcaba además de la capital, los municipios de Poio, Marín, Cotobade, Barro y Pontecaldelas, dando lugar a la marca “Terras de Pontevedra”, con importantes actuaciones en la promoción de este espacio y para la creación de ofertas conjuntas y nuevos productos (rutas de senderismo o el proyecto de un centro de interpretación fluvial en el río Lérez), que darán valor a recursos infrautilizados o casi desconocidos.

Vilanova de Arousa. Rías Baixas.

E.2.6. Capacidad de Acogida

En consecuencia con lo manifestado en el apartado de la ocupación del territorio, debemos concluir una elevada carga de edificaciones e instalaciones derivadas de la actividad turística en el litoral de este espacio, lo que es corroborado por el propio sector en diversas declaraciones a los medios con respecto por ejemplo, al exceso de plazas hoteleras en las rías de Pontevedra y Arousa.

Las orientaciones de la ordenación del litoral van igualmente en el mismo objetivo, hacia una congelación e incluso reducción de la capacidad de carga turística del conjunto del territorio, asumiendo quizás algún potencial de acogida con nuevos establecimientos (sobre todo de turismo rural) e incluso edificaciones en la ría de Muros y en la boca sur de la ría de Pontevedra (ensenada de Aldán), siempre con ciertas cautelas.

E.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

Todos los puertos pesqueros de este espacio han sufrido los efectos de la actividad turística, pasando en algunos casos a sustituir casi por completo la pesca por el turismo náutico deportivo, ampliando o incluso construyendo nuevas infraestructuras portuarias con este uso.

En la ría de Arousa los puertos de A Pobra, Rianxo, Vilagarcía, Cambados y O Grove han tenido que dejar espacio a los cada vez más numerosos barcos de recreo, en la de Pontevedra, el puerto deportivo de Sanxenxo tiene ya más amarres que la longitud del de Portonovo para los barcos de pesca, en Marín y Pontevedra se han creado dársenas y nuevos pantalanes con amarres exclusivos para los barcos deportivos y en Cangas y Vigo observamos la misma tendencia, quizás todavía más acentuada.

En los últimos años se multiplicaron los conflictos por esta transformación (e incluso los impactos ambientales, como el caso de la pérdida de arena en la playa de Silgar, en Sanxenxo, a causa de las obras en el puerto deportivo), lo que ha de ser analizado y regulado con el mayor rigor en esta ordenación del litoral.

F. COSTA SUR		
NUCLEO	DENOMINACIÓN	NODOS SECUNDARIOS
BAIONA	COSTA SUR	OIA A GUARDA

F.1. RECURSOS Y ATRACTIVOS DESTACADOS. *(Fuente: www.turgalicia.es)*

Espacios naturales:
- Serra da Groba.

Fiestas:
- Feria del Vino de O Rosal.
- Romería en el Monte de Santa Trega.
- Fiesta de la Langosta.

Monumentos:
- Centro Histórico de Tui.

Centros atracción próximos y recursos asociados:
- Tui, Monte Aloia.
- Fiesta Angula, Río Miño.
- Mondariz, Balneario.
- Río Tea.

Municipios	Establecimientos	Poboación
Tui	15 establecimientos.	16.972
Oia	12 establecimientos.	3.192
Tomiño	10 establecimientos.	12.982
O Rosal	3 establecimientos.	6.462
A Guarda	13 establecimientos.	10.404
Salceda de Caselas	4 establecimientos	7.938
Salvaterra de Miño	4 establecimientos	9.140
		67.120 hab

Fuente: www.ige.es, 2008

El núcleo de este espacio, A Guarda, es una referencia clara en su identificación turística, que une recursos del litoral y playa con la indudable relevancia histórica del castro situado en el monte Santa Tegra, uno de los más importantes y mejor conservado de Galicia.

El espacio es notoriamente singular y aparece configurado geomorfológicamente por un tramo rectilíneo al pie de una falla que cierra un largo bloque granítico, levantado frente al océano sobre una estrecha franja que sería el final de la línea de costa, con la fractura litoral desde Fisterra hasta la desembocadura del río Miño, donde se rompe el hundimiento que dió lugar a las rías y empieza hacia el sur, en Portugal, la rasa rectilínea que alterna arenales con costas pedregosas y bajas.

Los municipios que forman este espacio son los de Tui, Oia, Tomiño, O Rosal y A Guarda, sumando en total de 50.042 habitantes y que apenas recibe a 15.000 turistas por sus condiciones geográficas de periferia, aún situada en el límite turístico del destino Rías Baixas.

F.2. DESCRIPCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS

F.2.1. Uso de los recursos

Este espacio es el de menor extensión de litoral de todos los estudiados y aunque suele identificarse, como antes comentamos, con las Rías Baixas dentro de la tipología turística de sol y playa, en realidad esta oferta sólo aparece concentrada en el extremo sur de A Guarda, donde se sitúan los únicos arenales de la costa, mientras que en el resto los visitantes pueden encontrar atractivos etnográficos, naturales e históricos, pero pocas playas.

El perfil de los turistas que buscan arenales y diversión nocturna es muy semejante al de las Rías Baixas, pero los que se mueven por el sur y el interior presentan una edad madura, tienen una motivación cultural o de naturaleza y mayores ingresos. Continúan con frecuencia el itinerario del Miño que cruza hacia Portugal, siguiendo el circuito monumental e histórico que relacionó a ambos países, alojándose en hoteles y con estancias variables que pueden superar los 8 días. La frontera (en rigor, la exfrontera) es un atractivo agregado para ellos, lo que implica un comportamiento respetuoso con los monumentos y el ambiente.

Los mercados emisores tienen una procedencia diversa de toda la península y se puede observar en la última década un crecimiento importante de los mercados europeos, quizás por la influencia del vecino destino Norte de Portugal. Por su parte, el impacto de la actividad turística sobre el litoral aparece muy centrado en la costa fluvial de A Guarda (sin alcanzar en absoluto los niveles citados para las Rías Baixas) muy reducido e inexistente en el resto del litoral.

Desde la perspectiva turística, el espacio del Baixo Miño alcanzaría hasta Tui y de hecho, el segmento de demanda motivado por la historia, la etnografía y la naturaleza, considera a toda la comarca como un destino conjunto que incluso alcanzaría a parte de la comarca del Vale do Minho portugués (Valença do Minho, Vilanova de Cerveira y Caminha), por donde los turistas realizarían sus visitas con itinerario circular en torno al río.

Esta consideración es relevante porque significa complementar el turismo del litoral, equilibrando la relación litoral-interior, aunque requiera diferentes actuaciones de protección y uso adecuado sobre los parajes naturales y el propio patrimonio monumental y arqueológico, como serían el castillo de Tebra, monte Aloia, fortaleza de Goián, Castro de Santa Negra, humedales del Miño, por citar sólo algunos de los más importantes.

F.2.2. Integración con el Sistema Productivo Local

Estamos dentro de un territorio climáticamente privilegiado y en consecuencia, la agricultura encuentra en el turismo un interesante mercado. Este espacio está integrado en la D.O.P Rías Baixas y sus vinos compiten con éxito frente a los de la comarca de O Salnés, tierra tradicional del albariño, por lo que un acertado itinerario de bodegas resulta un notable atractivo para los turistas que ya están en el destino o incluso que se acercan específicamente para conocerlo con esa motivación. Por otra parte, en los municipios de Tomiño y O Rosal existe una consolidada tradición de cooperativas con producciones agrícolas singulares, como los kiwis y los mirabeles, para los que el turismo significa una ampliación de su mercado con gran peso económico.

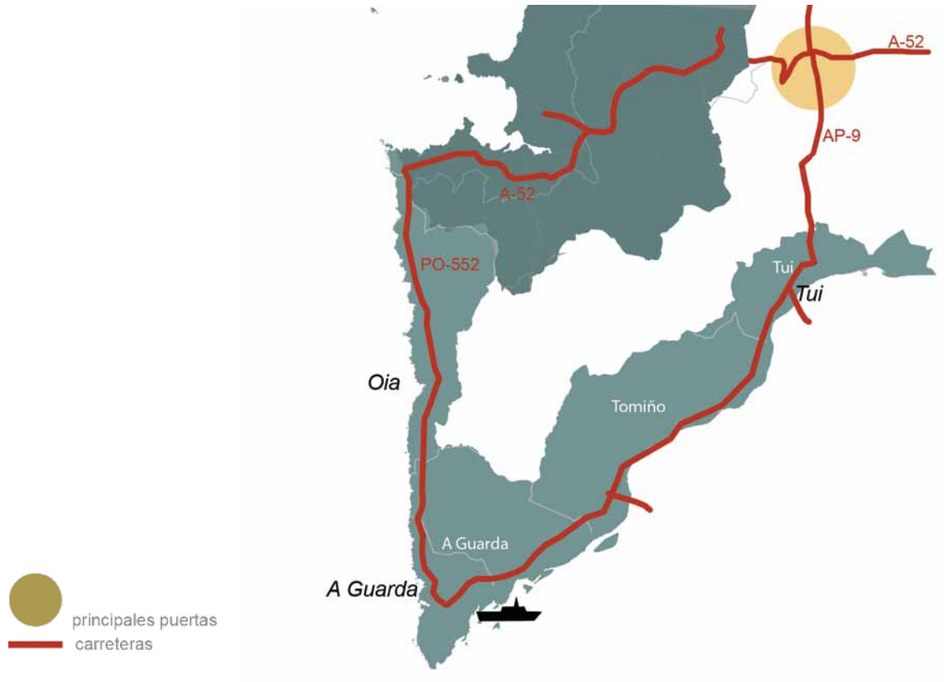
Finalmente, la pesca en el puerto de A Guarda y el marisqueo de extracción de percebes en la costa rocosa de Oia tienen en el turismo del mismo modo su demanda principal en la temporada alta.

F.2.3. Movilidad y transporte

Hay dos puertas de entrada principales a este espacio que parten en ambos casos del enlace en O Porriño de la autovía A-52 por donde acceden los turistas procedentes de los mercados emisores de la península, hacia los circuitos de litoral de las Rías Baixas. La primera puerta sigue por la autovía autonómica AG-57 hacia Baiona y luego hacia A Guarda por la PO-552, mientras que la segunda puerta se orienta desde el citado nudo de O Porriño hacia el sur por la autopista A-9 hasta Tui, que es también a su vez, una puerta secundaria para los mercados portugueses que acceden a Galicia por su autopista A-3 desde Porto.

La circulación interna se realiza por la citada PO-552, que permite cruzar el río hacia Portugal, bien por los puentes internacionales de Tui a Valença do Minho y de Goián a Vilanova de Cerveira, o también –sólo en verano-, en el ferry de A Guarda a Caminha. Dado que esas carreteras no soportan una tasa muy elevada de tráfico a lo largo del año, tampoco crea mayores problemas de congestión de vehículos en la temporada estival.

Dado que esas carreteras no soportan una tasa muy elevada de tráfico a lo largo del año, tampoco el turismo crea ni acentúa en exceso problemas de congestión de vehículos.



II.3.14

Monasterio de Oia. Costa Sur.

F.2.4. Ocupación del territorio

Dede Baiona hasta A Guarda este espacio muestra una urbanización baja, aunque bastante relacionada con el turismo, en especial en el entorno de los arenales de A Guarda, donde se pueden observar edificios de apartamentos construidos como es habitual al pie de la línea de costa.

La ordenación del litoral en las dos zonas es en extremo importante y presenta la urgencia de preservar además tanto los humedales protegidos de la desembocadura del Miño, amenazados por algunas de aquellas construcciones, como toda la costa fluvial río arriba, que empieza a mostrar puntualmente situaciones de impacto residencial.

F.2.5. Actuación institucional

El Plan de Excelencia Turística de Baiona, iniciado a finales de los 90, presentaba actuaciones en la costa hacia el sur que alcanzaba al municipio de Santa María de Oia, referidas en especial al saneamiento del litoral. Más tarde, a principios de la década 2000, la administración turística en toda la comarca de Baixo Miño, que sin embargo, no fueron relevantes en la estructura actual del destino.

F.2.6. Capacidad de Acogida

La zona sur y la continuidad de la línea de costa fluvial muestra atractivos relevantes y una demanda turística específica que convendría atraer con nuevas y mejores instalaciones hoteleras y de alojamiento colectivo en general (existen 3 campings de 1º categoría y 5 establecimientos de turismo rural, pero los hoteles tienen en su mayoría 2 y 1 estrellas), por lo que la ordenación del litoral puede orientarse a potenciar modelos mixtos de hoteles y turismo rural, extendiendo las facilidades hasta el municipio de Tui.

F.2.7. Transformaciones ligadas al turismo

La actividad pesquera de A Guarda, mantiene todavía gran parte de su ocupación pesquera tradicional y por las características de la costa y su situación abierta al océano no es de esperar que sufra grandes cambios a medio plazo originados por el turismo náutico.

Debe señalarse con todo, el fuerte crecimiento de pantalanes para embarcaciones de recreo –no siempre regulados-, a lo largo del río, con posibles efectos sobre las zonas naturales protegidas a incluso sobre el propio ecosistema litoral en el delta de la desembocadura del Miño.

4. BREVE DIAGNÓSTICO

4.1. FACILITADORES

Coincidencia entre la motivación de descanso y disfrute de la naturaleza del perfil de los turistas tipo, con el objetivo de mantener la protección de las áreas estratégicas del litoral. Esto puede observarse sobre todo en los espacios de Rías Altas y Costa da Morte, y en parte también en Costa Sur.

Itinerarios con recursos de interior que podrían complementar el turismo litoral y equilibrar la relación litoral-interior. Aquí encontramos una diversidad muy interesante, que va desde sierras, cerca de los espacios del norte, hasta etnografía, cerca de Costa da Morte o historia y prehistoria, cerca de Rías Baixas.

Existencia de notables y singulares atractivos históricos y etnográficos en todos los espacios, que interesan al segmento de demanda con mayor respeto ambiental. La combinación de playa y etnografía es un atractivo creciente en las nuevas tendencias de la demanda.

Turismo urbano emergente en las metrópolis, que puede reducir los efectos del turismo de playa en su área de influencia.

Demanda de otro tipo de atractivos turísticos (pesca, senderismo, etc) en armonía con la naturaleza y la etnografía.

Posibilidad de potenciar el uso del FEVE por los turistas y reducir los tránsitos por carretera en los espacios de la Mariña Lucense y Rías Altas. La experiencia de uso turístico de la continuación de la línea FEVE por Asturias podría ser un buen ejemplo, aún admitiendo que tampoco alcanzó allí el máximo de sus potencialidades.

Actuaciones institucionales anteriores con especial atención a reducir los impactos ambientales del turismo.

Interesantes experiencias de pesca-turismo en algunos puertos (Mar de Lira), que pueden servir de modelo para otros puertos.

Importante integración del turismo con otros sectores del Sistema Productivo Local, como la pesca, el marisqueo, la viticultura y otros cultivos modernos con producciones singulares, que sirve en varios espacios para ampliar su mercado. Esto es evidente en espacios con poca intensidad de la actividad turística, como son los casos de Rías Altas o Costa da Morte, pero también puede observarse en Rías Baixas, con mayor peso del sector turístico.

Importante demanda de turismo rural, aparentemente ligada a un comportamiento respetuoso con el ambiente.

Posible ampliación de la capacidad de acogida con alojamiento de tipología rural en espacios como Rías Altas, o Costa da Morte y en subáreas como la ría de Muros y el sur de Baixo Miño. Siempre con la cautela de evitar que el turismo rural costero se convierta en fondas complementarias del alojamiento hotelero.

Escasos conflictos entre la pesca como actividad principal y el turismo náutico deportivo.

4.2. BARRERAS

Accesos sin restricciones a áreas naturales protegidas en todos los espacios. Esta posibilidad es bien visible en Rías Altas, en Golfo Ártabro y desde luego en Rías Baixas, con efectos y consecuencias potencialmente muy negativas para las zonas protegidas (en algunos casos, ya muy graves).

Pérdida de los valores naturales fruto de las nuevas dinámicas turísticas.

Pérdida de identidad del territorio fruto del cambio en el modelo de organización del mismo inducido por las dinámicas turísticas.

Banalizadión de los paisajes costeros.

Escasa utilización de atractivos turísticos en las áreas próximas al litoral, que podrían reducir los efectos directos sobre el mismo. Puede existir un efecto ocultación de esos atractivos por la fuerte captación de turismo en los espacios litorales.

Impacto ya muy elevado de la actividad turística sobre el litoral en las rías de Arousa, Pontevedra y Vigo, así como en la subzona Nigrán-Baiona. Esto además acentúa los movimientos internos en estos espacios y la presión sobre la edificación.

Elevadas tasas de ocupación del litoral con residencias familiares y establecimientos hoteleros, sobre todo en las rías centrales de Golfo Ártabro y de Rías Baixas.

Excesiva carga de plazas hoteleras en los mismos espacios Golfo Ártabro y Rías Baixas, lo que ya fue admitido por la propia Confederación Galega de Hostelería, pero sin aprobar medidas para frenar su expansión.

Concurrencia de tráfico turístico por las mismas vías del tránsito habitual por actividades económicas, sobre todo en los espacios de influencia de las metrópolis A Coruña y Vigo. Esto, como es lógico, acentúa otros problemas derivados de la ocupación del litoral por el turismo.

Elevada tasa de 2ª residencias y otras ocupaciones no turísticas del litoral, simultáneas en las mismas zonas costeras.

Crecimiento de edificaciones de apartamentos turísticos y amarres para embarcaciones deportivas a lo largo del río Miño. Esto puede provocar ya en el corto plazo graves efectos negativos sobre el ecosistema litoral de su desembocadura.

II.3.15

Costa de Redes.
Golfo Ártabro.

5. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS

De forma general puede apuntarse la necesidad de combinar el turismo de playa con extensión de esta oferta hacia valores y atractivos etnográficos, culturales y de naturaleza, que existen en el entorno de todos los destinos de litoral. Esta estrategia fue puesta en práctica desde finales de los 90, en varias zonas del Mediterráneo (especialmente en Alicante), con notable éxito. Adicionalmente, debe tenerse en cuenta el Convenio Europeo del Paisaje, que entre otros objetivos persigue la mejora del conocimiento del paisaje en su sentido más amplio, esto es, integrando en positivo la huella histórica humana en el entorno natural.

Del mismo modo, debe destacarse la necesidad de congelar e incluso reducir la carga turística en ciertas áreas de los espacios analizados. Los casos de las rías interiores del Golfo Ártabro (entre Lorbé y Miño), de las desembocaduras de las rías de Arousa y Pontevedra (O Grove y Sanxenxo), o del límite entre la ría de Vigo y la Costa Sur (Nigrán y Baiona), son evidentes de una capacidad de carga ya desbordada.

5.1. REGULACIÓN Y RESTRICCIÓN DE LOS ACCESOS A ÁREAS ESTRATÉGICAS DE CONSERVACIÓN

- Regular el acceso a arenales y zonas protegidas, como serían los casos de As Catedrais, Os Castros, Valdoviño o Baldaio, ya con algunos deterioros, estableciendo líneas de paso (semejantes por ejemplo, a los construidos en el complejo dunar de Corrubedo).
- Restringir drásticamente el acceso de vehículos a zonas de costa agreste, también sensible, como los cabos de Estaca de Bares y Ortegal, estableciendo senderos a pie.
- Regular el acceso de vehículos a Serra da Capelada, con excepción de San Andrés de Teixido. Estableciendo incentivos para su disfrute con senderos a pie.
- Restringir la circulación de vehículos por toda la línea litoral de Costa da Morte. En este caso sería posible y llegaría a tener atractivo propio, la construcción y operatividad de un sendero a pie de itinerario largo, que por una parte permitiese el acceso regulado a zonas de protección y por otra parte, actuase como disuasorio del uso del automóvil.

5.2. DESVIACIÓN DE TURISMO HACIA DESTINOS DE INTERIOR

- Promocionar destinos como Mondoñedo, Betanzos, Termas de Caldas-Cuntis o Terra de Montes. Aprovechar la experiencia de iniciativas en ese sentido en Asturias (Turismo de Gijón tiene un programa interesante), o de Alicante, e igualmente, aunque tuvo menos éxito, del Consorcio de Turismo de A Coruña.
- Incentivar el turismo rural en todos los espacios, principamente aquellos que muestran capacidad de acogida. Esto puede ser de especial interés en Rías Altas, donde ya hay un cierto número de Casas de Aldea aunque admitiría un cierto incremento de instalaciones y desde luego, en Costa da Morte y su entorno interior, donde apenas vemos presencia de este tipo de alojamientos.

5.3. FOMENTO DE USO DEL FERROCARRIL

- La promoción del uso turístico del FEVE debería ser una estrategia preferente en todo el litoral oriental de A Coruña y Lugo. No sólo porque permite el acceso a casi todas las zonas de interés de esa costa, sino por su atractivo propio, absolutamente infrautilizado por el sector turístico. Por otra parte, agregadamente, contribuiría a reducir el tránsito rodado que causa el turismo, con serios problemas de congestión en la temporada alta y en las zonas donde concurre con el tráfico habitual de mercancías. El estudio de una línea turística específica en temporada alta, con una buena promoción y ofertas de billetes sin limitación de estaciones sería una actuación interesante.
- Promover el uso turístico de la vía férrea entre A Coruña y Ferrol, con semejantes objetivos que en el caso del FEVE e igualmente con la señalización de lugares de interés.
- Promover la diversificación de las puertas de entrada y salida de los espacios turísticos por medio del uso del ferrocarril, tanto el FEVE, como el tradicional, de forma que los turistas dispongan de una elección entre varias alternativas.

5.4. CONSOLIDACIÓN DE USOS TURÍSTICOS RESPETUOSOS CON EL LITORAL

- Promover las actividades de pesca-turismo en los puertos que muestren características o interés por el tema. Deben aprovecharse las experiencias exitosas de Mar de Lira en Costa da Morte y de Cambados y Campelo, en las rías de Arousa y Pontevedra, respectivamente.
- Incentivar la integración del turismo con otras actividades que impliquen una ampliación de su mercado, pero sin impactos sobre la costa. La agricultura en el espacio de Costa Sur (O Rosal y Tomiño), puede ser un buen ejemplo, presentando productos singulares, orientados de forma específica al mercado turístico. Algo semejante puede proponerse para la ganadería en las sierras de A Capelada y O Xistral, con etiquetas de calidad.
- Recuperar proyectos de transporte colectivo litoral (a semejanza de los modelos de metro ligero propuestos para A Coruña, Gijón o Vigo), de forma que pudiese unir localidades costeras en línea, reduciendo así el tráfico rodado por las carreteras paralelas.
- En el mismo sentido, incentivar la mejora del trasporte marítimo en la ría donde ya funciona (Vigo) y fomentar su operatividad en las otras (Arousa y Pontevedra), favoreciendo su uso turístico.
- Apoyar, incentivar, mejorar y extender los itinerarios de bodegas ya existentes en toda la D.O.P. Rías Baixas y en especial en la península de O Salnés y en Costa Sur. Debería aprovecharse la experiencia de zonas como la Rioja Alavesa, Navarra y recientemente, Castilla-La Mancha que con gran acierto unió los itinerarios del Quijote con las bodegas de esa D.O.P.